



EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

EUKINETICA

Relazione di impatto

2023



1) La nostra azienda	2
L'azienda in breve	3
Compagine e amministrazione	3
Vision	3
Mission	4
Dallo Statuto	4
Codice Etico	5
Politiche e altri documenti.....	5
Appartenenze a aggregazioni	5
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	8
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	8
Individuazione dei principali stakeholder	9
Strumento per la valutazione dell'Impatto.....	9
Struttura della presente Relazione d'Impatto	9
3) Valutazione generale	11
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	11
Risultati del BIA generali.....	14
4) Valutazione per aree.....	14
Governare d'impresa	15
Lavoratori.....	15
Altri portatori d'interesse	16
Ambiente	18
5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	19
Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro.....	19
Azioni, modalità e risultati.....	19
Obiettivi per l'esercizio seguente	19
Salvaguardare le risorse naturali	20
Azioni, modalità e risultati.....	20
Obiettivi per l'esercizio seguente	20
Offrire benefici ai lavoratori	21
Azioni, modalità e risultati.....	21
Obiettivi per l'esercizio seguente	21
Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali.....	22
Azioni, modalità e risultati.....	22
Obiettivi per l'esercizio seguente	22
Operare responsabile, sostenibile e trasparente	22
Azioni, modalità e risultati.....	22
6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio seguente	23

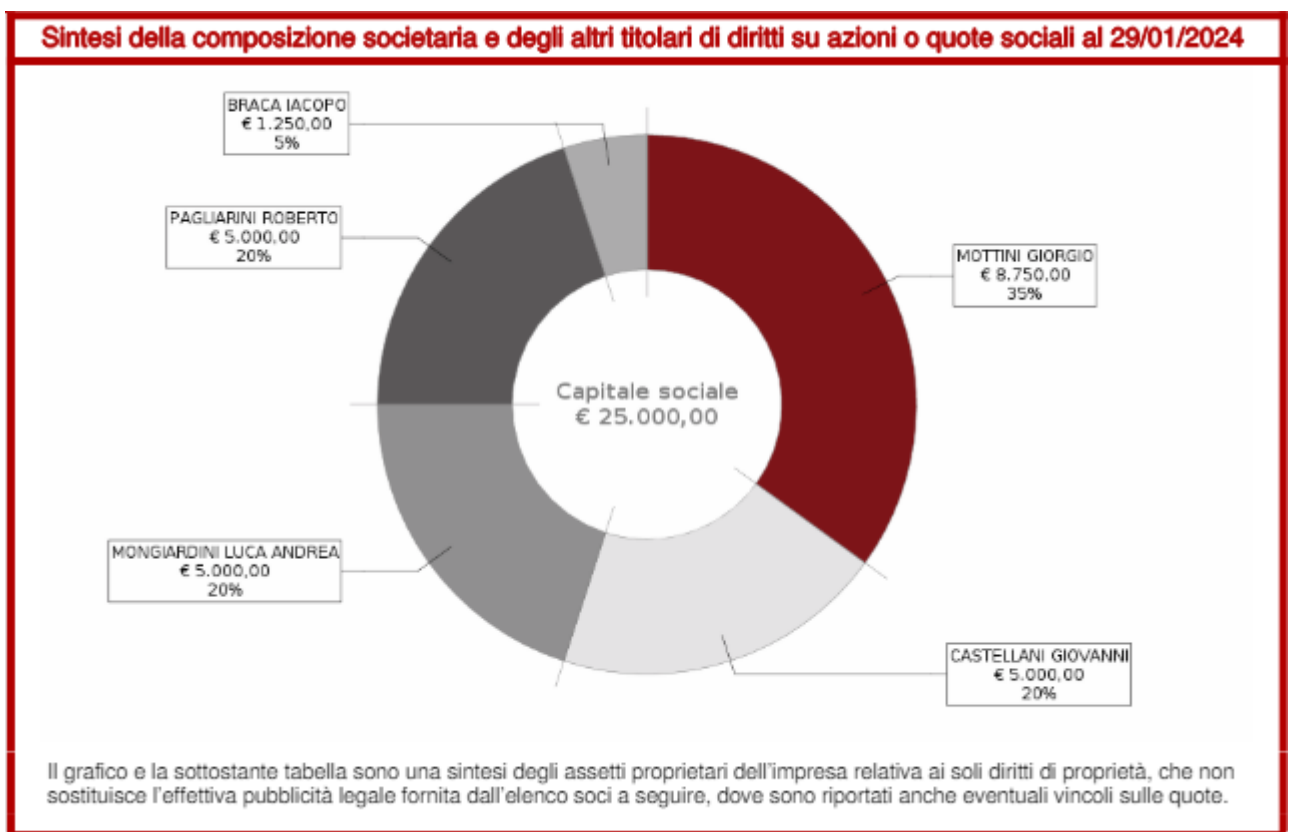


1) La nostra azienda

L'azienda in breve

Eukinetica è una società di servizi per le aziende che aiuta i lavoratori a prendersi cura di sé in modo consapevole.

Compagine e amministrazione



Amministratore Unico è Giorgio Mottini.

Vision

Il nostro obiettivo è quello di trasformare il mondo del lavoro attraverso l'applicazione di strumenti, esercizi e consigli concreti, per far sì che il benessere dei lavoratori diventi a sua volta il focus primario di ogni azienda e la crescita personale di ogni individuo il punto di partenza della crescita professionale. Crediamo che la salute sia una scelta e non un destino.



Mission

Eukinetica, nell'ambito del suo generale impegno verso il bene comune sul piano sociale e ambientale, aiuta a migliorare la consapevolezza corporea e il benessere del cuore pulsante di ogni azienda: i lavoratori. Cooperiamo con chi, in azienda, gestisce le risorse umane (HR Manager, Training Manager, HSE, RSPP) per sensibilizzare i dipendenti sui temi della salute, del benessere e della sicurezza sul lavoro. Trasferiamo ai lavoratori contenuti di valore con una comunicazione coinvolgente, semplice e immediata per far comprendere l'importanza di prendersi cura di se stessi anche a lavoro.

Dallo Statuto

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- *al miglioramento delle condizioni di salute dei lavoratori delle aziende nostre clienti e alla diffusione della cultura del benessere nei luoghi di lavoro:*
 - *fornendo attraverso la formazione, consapevolezza dei meccanismi fisiologici che regolano il corpo umano;*
 - *fornendo attraverso la formazione le conoscenze per mantenere il corpo in salute;*
 - *dando i giusti strumenti per agire in autonomia nel prendersi cura di se stessi;*
 - *affiancando chi in azienda si occupa di gestire le risorse umane nel trovare soluzioni adatte ad ogni situazione;*
- *alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:*
 - *riducendo l'uso di energia;*
 - *utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;*
 - *riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;*
 - *riducendo l'utilizzo di materie prime e dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica;*
 - *riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;*
 - *razionalizzando i trasporti e adottando le soluzioni a minor impatto ambientale;*
 - *progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità;*
- *all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto*



applicato (CCNL):

- *andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;*
- *offrendo forme di bonus economico sulla base dei risultati aziendali;*
- *andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;*
- *andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro;*
- *offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;*
- *dando vita con regolarità a eventi conviviali;*
- *offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi ad esempio sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati;*
- *ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate a livello sia locale che nazionale e internazionale:*
 - *attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono;*
 - *attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato da svolgere con i dipendenti;*
 - *attraverso la collaborazione e il contributo organizzativo per progetti sviluppati da altre entità.*

Nel seguito del documento, ai fini di semplicità e chiarezza, ci riferiremo alle succitate categorie di finalità di bene comune con i seguenti titoli:

- Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro
- Salvaguardare le risorse naturali
- Offrire benefici ai lavoratori
- Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali

Codice Etico

Il nostro Codice Etico è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> clickando a sinistra su 'Codice Etico'.

Politiche e altri documenti

L'azienda ha adottato le seguenti politiche:

- Politica per l'attività lavorativa svolta da remoto
- Politica per le trasferte di lavoro

Appartenenze a aggregazioni

Siamo soci di Banca Etica.



2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'Impatto è stato nominato Fabio Fantuzzi, nato a Bologna il 25 febbraio 1961, consulente dell'azienda, con le seguenti mansioni e responsabilità:

Mansioni:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori e/o collaboratori esterni
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
- lo stato di raggiungimento degli obiettivi
- i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori/collaboratori
- la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale



- terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori/collaboratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura
 - l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
 - Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
 - Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet preferibilmente entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> cliccando su 'Gestione dell'impatto' sotto al titolo con sfondo giallo 'Impatto socio ambientale'.

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

L'attività prevalente di Eukinetica è un servizio immateriale, la formazione. L'azienda non ha una sede e non ha lavoratori dipendenti, inoltre per nessuno dei collaboratori esterni l'attività con noi è prevalente.

Lo svolgimento dell'attività presso le aziende clienti comporta delle trasferte, con conseguente impatto ambientale. Inoltre i partecipanti ad alcuni dei corsi ricevono degli ausili didattici e dei documenti cartacei, che comportano impiego di materie prime e necessità di gestione del fine-vita.

Riteniamo che l'impatto principale della nostra attività sia quello positivo generato dai benefici sulla salute e il benessere dei partecipanti ai nostri corsi.

E' nostra intenzione utilizzare una parte dei proventi della nostra attività restituendola alla società, sotto forma di donazioni.

Svolgiamo un'assidua attività di formazione dei nostri collaboratori esterni, a titolo totalmente gratuito.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

	AMBIENTE	
KPI1	Impatto ambientale viaggi di lavoro: rapporto tra emissioni CO2 e distanza percorsa	kg/km
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%



KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%
	COMUNITA'	
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%
	CLIENTI	
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M

Individuazione dei principali stakeholder

- **Clienti diretti:** si tratta solitamente di aziende di dimensioni medie o grandi, con una gestione delle risorse umane piuttosto evoluta
- **Fruitori:** sono i lavoratori delle aziende nostre clienti partecipanti alle nostre aule; si tratta di addetti appartenenti alle più svariate categorie professionali, sia operative che manageriali
- **Nostri formatori:** sono i collaboratori (non soci) che svolgono le attività formative presso i nostri clienti; come già accennato, la loro collaborazione con Eukinetica non costituisce l'attività per loro prevalente
- **Destinatari delle donazioni:** sono le organizzazioni che beneficiano delle donazioni e degli investimenti nella comunità fatti dall'azienda
- **Soci:** sono i componenti della compagine sociale, tutti operativi come formatori; per tutti eccetto l'amministratore unico l'attività svolta per Eukinetica non è prevalente
- **Fornitori:** sono le aziende dalle quali vengono acquistati i beni o servizi necessari per le operations (principalmente gli ausili didattici); in questa categoria non rientrano i nostri formatori, ai quali è stata dedicata una categoria specifica

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA



4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
7. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione parte da 3 per essere allineata con quella delle sezioni che seguono nel presente documento.



3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Vogliamo ripercorrere con voi le principali tappe che, secondo noi, hanno contraddistinto il 2023 in termini di sostenibilità.

Ecco i principali sviluppi a livello europeo sul piano politico e giuridico:

- La Commissione UE ha approvato il Piano industriale Green Deal per accelerare la transizione verso la neutralità climatica, rafforzando la competitività dell'Europa nell'utilizzo di tecnologie pulite
- Sono stati introdotti criteri più rigorosi contro il greenwashing e le asserzioni ambientali ingannevoli, con il fine di garantire più trasparenza e chiarezza nella comunicazione di prodotto e dei servizi sostenibili
- È stata fondata la Banca Europea dell'idrogeno per sostenere gli investimenti nella produzione di idrogeno verde proveniente da fonti di energia rinnovabile
- Il governo italiano ha approvato la revisione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, con 72 obiettivi rilevanti per le scelte strategiche nazionali
- La commissione ambiente del Parlamento europeo ha adottato una proposta di regolamento per rendere il **packaging** più facile da riutilizzare e riciclare
- Si è tenuta a Dubai la COP28 in cui si sono discussi i nuovi piani d'azione in termini di sostenibilità per affrontare la crisi climatica
- EFRAG ha presentato una nuova bozza per definire gli **standard di reporting di sostenibilità per le PMI**.
- Il Parlamento europeo ha adottato una nuova versione modificata della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive**, estendendo l'applicazione alle aziende e imponendo sanzioni severe per gli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente.
- Dal **17 Dicembre 2023** sono entrate in vigore le nuove norme riguardanti il sistema Whistleblowing, strumento che permette di segnalare in forma anonima eventuali illeciti avvenuti in ambito lavorativo ed estendendo l'obbligo a più imprese
- È stato raggiunto accordo politico sulle direttive per le filiere sostenibili previste per 2024: Green Claims e Corporate Sustainability Due Diligence Directive o Supply Chain Act

Nel 2023 in Italia l'incidenza di eventi climatici di eccezionale intensità è aumentata del 22% negli ultimi 12 mesi rispetto al 2022. Sulla base dell'Osservatorio Città Clima di Legambiente il 2023 è diventato l'anno con il maggior numero di fenomeni ambientali estremi, come conseguenza del cambiamento climatico in atto. In totale gli episodi avversi sono stati 378, con danni miliardari e la morte di 31 persone. Stando ai dati pubblicati dall'Osservatorio,



l'area più colpita è stata il Nord Italia con 210 eventi meteorologici estremi, seguita dal Centro (98) e dal Sud (70). Ad aumentare sono stati le alluvioni ed esondazioni fluviali (+170% rispetto al 2022), le temperature record nelle aree urbane (+150%), le frane da piogge intense (+64%), le mareggiate (+44%), i danni da grandinate (+34,5%), e gli allagamenti (+12,4%). Con temperature sempre più alte e un ulteriore scioglimento dei ghiacci perenni a causa dell'innalzamento di quota dello zero termico, raggiunto a 5.328 metri sulle Alpi.

Sul piano geopolitico, come è noto, il 2023 ha visto il proseguimento del conflitto tra Russia e Ucraina e, dopo le azioni di Hamas del 7 ottobre, lo scatenarsi delle rappresaglie ancora in corso di Israele sulla striscia di Gaza, con, purtroppo, il prevedibile allargarsi delle conflittualità che hanno iniziato a coinvolgere da un lato USA e alleati e, dall'altro, le forze che sostengono Hamas.

Nel frattempo hanno destato preoccupazione la questione dell'autonomia di Taiwan in vista delle elezioni e la crescente minacciosità del regime di Kim Jong-Un in Corea del Nord.

In questo scenario, il Fondo Monetario Internazionale prevede un rallentamento della crescita dell'economia mondiale manifestatasi in uscita dalla crisi Covid-19.

A che punto siamo con lo sviluppo sostenibile nel 2023?

Secondo ASviS i progressi nel nostro Paese sono “**decisamente insufficienti**”, e lo dimostrano i dati provenienti dagli indicatori compositi elaborati dall'Alleanza. Sei dei 17 SDGs nel nostro Paese sono **peggiorati** rispetto al 2010: parliamo di povertà (Goal 1), sistemi idrici e socio-sanitari (Goal 6), qualità degli ecosistemi terrestri e marini (Goal 14 e 15), governance (Goal 16) e partnership (Goal 17). Tre si dimostrano sostanzialmente **stabili**: cibo (Goal 2), disuguaglianze (Goal 10) e città sostenibili (Goal 11). Sei registrano **miglioramenti** molto contenuti: istruzione (Goal 4), parità di genere (Goal 5), energia rinnovabile (Goal 7), lavoro dignitoso (Goal 8), innovazione e infrastrutture (Goal 9), lotta al cambiamento climatico (Goal 13). Infine, due Obiettivi (salute, Goal 3, ed economia circolare, Goal 12) mostrano **segnali più incoraggianti**. Per nove Obiettivi sui 14 per cui sono disponibili dati, le disuguaglianze tra Regioni sono in aumento.

Questi dati corrispondono a una condizione nazionale critica. Dal punto di vista sociale “quasi **due milioni di famiglie**, al cui interno vivono 1,4 milioni di minori, sono **in condizione di povertà assoluta**; le disuguaglianze tra ricchi e poveri sono in crescita e quasi cinque milioni di giovani 18-34enni (quasi uno su due) presentano almeno un segnale di deprivazione; la spesa pubblica sanitaria e per l'istruzione è nettamente inferiore a quella europea; l'abbandono scolastico è pari all'11,5% e tocca il 36,5% tra i ragazzi stranieri; la disoccupazione giovanile è superiore al 20% e 1,7 milioni di giovani non studiano e non lavorano (Neet); le disuguaglianze di genere sono ancora forti e si registrano inaccettabili violenze nei confronti delle donne”. Ma anche sul fronte ambientale la situazione non migliora: “In Italia si registra **il 42% di perdite dei sistemi idrici** e solo il 21,7% delle aree terrestri e il 6,9% di quelle marine sono protette”. Sul lato



economico “rimane forte la componente del **lavoro irregolare** (tre milioni di unità)”, ma migliora l’economia circolare e cresce il tasso di innovazione (anche se molte imprese mostrano resistenze a investire sulle trasformazioni digitale ed ecologica, e più in generale sulla sostenibilità). “**Non ci siamo proprio**”, commenta Giovannini.

L’analisi di ASviS delle opinioni della popolazione italiana (raccolte sulla base delle ricerche condotte da Ipsos) su una serie di aspetti connessi alle dimensioni dell’Agenda 2030 afferma che **cresce nella popolazione la consapevolezza sulla necessità di uno sviluppo sostenibile, ma anche lo scetticismo.**

L’importanza di imboccare un percorso sostenibile è presente tra gli italiani e le italiane: circa **un terzo delle persone conosce l’Agenda 2030**, percentuale che sale al 58% tra gli studenti (era il 43% nel 2019). Tra chi conosce l’Agenda 2030, il 19% (era l’11% nel 2019) ritiene che tutti gli SDGs dovrebbero avere pari dignità e dovrebbero essere considerati in modo complessivo. Il restante 81% identifica invece delle priorità: **al primo posto si conferma la “lotta al cambiamento climatico”**, ma salgono all’attenzione anche “lavoro dignitoso e crescita economica” e “salute e benessere” a scapito di “energia pulita e accessibile” e della qualità degli ecosistemi terrestri. Aumenta però anche la **quota degli scettici, cresciuta dal 13% di tre anni fa al 22%**, anche a causa di una crescente percezione di fenomeni di *greenwashing*.

Secondo l’analisi di ASviS l’Ue presenta, dal 2010 a oggi, progressi per gran parte dei Goal. Però si tratta di “**miglioramenti contenuti**”. Se si prende come riferimento il 2015 (anno di approvazione dell’Agenda 2030), la maggior parte dei Goal presenta progressi lievi, fatta eccezione per i Goal 5 e 8, che registrano miglioramenti superiori al 5% tra il 2015 e il 2020. Solo il Goal 15 peggiora, mentre i Goal 11 e 17 rimangono sostanzialmente stabili. L’Italia, messa in relazione con gli altri Paesi Ue, si trova spesso nella metà bassa della classifica.

Nel corso dell'anno precedente, abbiamo assistito a un aumento significativo della consapevolezza riguardo all'importanza del benessere dei dipendenti all'interno delle aziende. Questo ha portato molte aziende a cercare servizi di formazione e consulenza per migliorare il benessere dei loro lavoratori. Le aziende sono sempre più consapevoli dell'impatto positivo che la salute mentale e fisica dei dipendenti può avere sulle prestazioni aziendali e sulla retention del personale.

Abbiamo ampliato le nostre collaborazioni con altre aziende nel settore del benessere organizzativo, così come con professionisti del settore sanitario e del benessere. Queste partnership hanno contribuito a migliorare la gamma e la qualità dei servizi offerti.



In sintesi, il 2023 è stato un anno di crescita e cambiamento nel settore del benessere organizzativo, con una maggiore consapevolezza e domanda di servizi di formazione e consulenza orientati al benessere dei lavoratori.

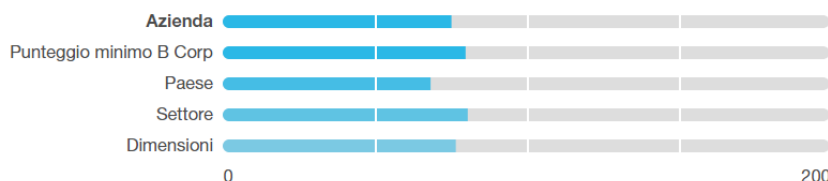
Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



Eukinetica SB s.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Data	Score	Diff.
Dicembre 2021	45,7	
Novembre 2022	81,3	77,9%
Dicembre 2023	75,3	-7,4%

Il dato del 2023 mostra una flessione rispetto a quello dell'anno precedente, dovuta soprattutto all'Area Comunità – vedi sotto.

Ricordiamo che, per il BIA, 80 è il punteggio minimo che permette di richiedere la certificazione, in quanto soglia che distingue le aziende 'estrattive' da quelle 'rigenerative'.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.



4) Valutazione per aree

Governo d'impresa



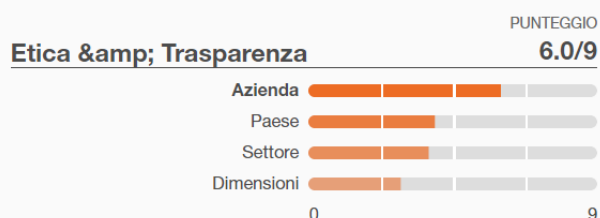
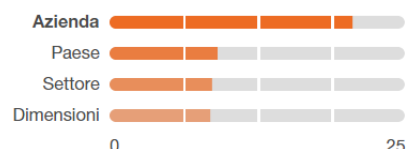
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

15/17

20.5



Proteggere la missione
- Business Model d'impatto **10.0/10**

	2022	2023
Punteggio generale	20,1	20,5
Mission e impegno	4,5	4,5
Etica e trasparenza	5,6	6,0
Proteggere la missione	10,0	10,0

Il punteggio dell'area Governance è leggermente migliorato e superiore ai diversi benchmark e in incremento rispetto all'anno precedente, grazie a miglioramenti in ambito di trasparenza, grazie alla pubblicazione nella Relazione d'Impatto 2022 delle informazioni relative alla proprietà e all'organo amministrativo.

Lavoratori

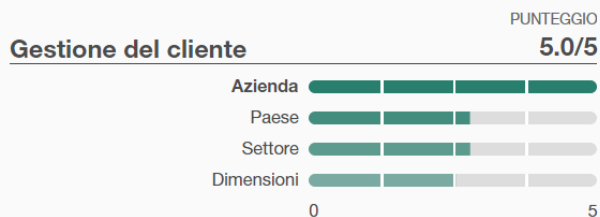
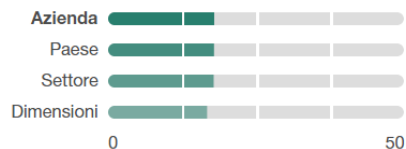
Eukinetica non ha lavoratori dipendenti e nessuno dei collaboratori esterni lavora per più di sei mesi all'anno per più di 20 ore alla settimana, pertanto la sezione 'Lavoratori' del B Impact Assessment non si attiva.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
24/24 17.8



Miglioramento alla salute e benessere PUNTEGGIO **3.5/7.5**
- Business Model d'impatto



Risultati relativi alla salute (Parziali) PUNTEGGIO **9.3/37.5**
- Business Model d'impatto



	2022	2023
Punteggio generale	14,2	17,8
Gestione del cliente	4,2	5,0
IBM Miglioramento alla salute e benessere	4,9	3,5
IBM Risultati relativi alla salute	5,0	9,3

Nell'area Clienti constatiamo un miglioramento dovuto soprattutto all'IBM 'Risultati relativi alla salute', dovuto alla accresciuta quota di fatturato proveniente dalle attività benefiche per la salute. Eukinetica sottopone ai partecipanti ai corsi un questionario di valutazione. Ecco i risultati delle risposte date da 579 partecipanti (nel 2022 545):

Quesito	Media 2022	Media 2023
Come valuti i contenuti del corso?	8,9	9,3
Come valuti la chiarezza delle informazioni fornite?	9,3	9,5
Il docente ha coinvolto i partecipanti durante il corso?	9,4	9,6
Quanto pensi che questo corso migliorerà il tuo benessere?	8,1	8,6
Le proposte fatte all'interno del corso, quanto le ritieni spendibili nella vita quotidiana?	8,3	8,9
Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi?	7,8	8,3

I risultati di soddisfazione dei partecipanti confrontati con quelli dell'anno precedente mostrano un generale miglioramento



Ambiente



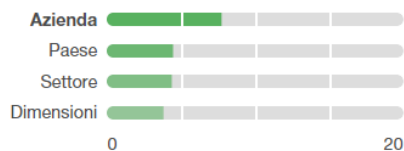
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

12/12

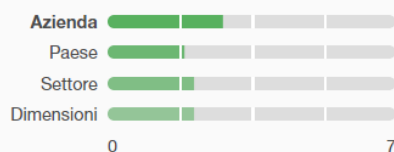
7.7



Management ambientale

PUNTEGGIO

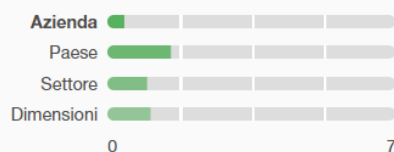
2.8/7



Aria & Clima

PUNTEGGIO

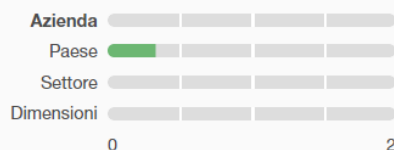
0.4/7



Acqua

PUNTEGGIO

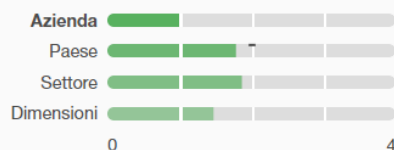
0.0/2



Terra & Vita

PUNTEGGIO

1.0/4



	2022	2023
Punteggio generale	8,2	7,7
Management ambientale	2,0	2,8
Aria & clima	0,6	0,4
Acqua	0,0	0,0
Terra & Vita	1,7	1,0

Come già riportato, l'azienda non ha né una sede né automezzi di proprietà, pertanto non è possibile disporre di molte delle informazioni relative all'impatto ambientale. Da questo derivano i rating relativamente bassi sul BIA.

Dal confronto con l'anno precedente si evidenzia un leggero peggioramento in quanto alcune delle risposte date l'anno scorso sono state corrette dalla fase di verifica.

Eukinetica ha comunque deciso di impegnarsi per migliorare l'impatto delle trasferte favorendo l'utilizzo dei trasporti pubblici e di strutture ricettive a miglior impatto ambientale. Ha inoltre adottato forniture di materiali didattici a migliore impatto ambientale.



5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2022	Target 2023	Risultato 2023
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M	9,0	8,0	8,74
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M	7,8	7,5	9,02

- I corsi di formazione di Eukinetica hanno sempre una modalità teorico pratica, dove la pratica assume un ruolo centrale, sia per trasferire strumenti e conoscenze volte a rendere il discente pienamente consapevole, sia per consentire al beneficiario di raggiungere il livello di autonomia necessaria per misurare, migliorare e, più in generale, governare il proprio stato di salute, con il fine di raggiungere un livello di benessere duraturo e soddisfacente.

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2023	Target 2024
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	8,74	8
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	9,02	8

- Continueremo a divulgare i temi inerenti la salute attraverso le attività di comunicazione e marketing
- Svilupperemo soluzioni innovative per facilitare il lavoro degli HR, consentendo loro una migliore misurazione dei risultati ottenuti ed un maggiore monitoraggio del livello di benessere aziendale.
- Perfezioneremo i sistemi di analisi e raccolta dei bisogni, al fine di offrire risposte sempre più aderenti alle reali necessità dei lavoratori.



Salvaguardare le risorse naturali

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2022	Target 2023	Risultato 2023
KPI1	Rapporto dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi per viaggi di lavoro (eccetto viaggi aerei)	kg/km	n.d.	30	36,5
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	47,2	60	60
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98,2	98,2	98,2

- in relazione alle difficoltà che abbiamo incontrato nel cercare di monitorare con esattezza consumi ed emissioni dei viaggi di lavoro, abbiamo deciso di modificare il relativo KPI1. Dal 2023 KPI1 viene pertanto ridefinito come rapporto percentuale dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi (mezzi pubblici + mezzi privati), lasciando fuori eventuali viaggi aerei (i viaggi aerei sono comunque molto pochi e l'aereo viene usato solo quando le alternative sarebbero sostanzialmente impraticabili)

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi	Obiettivo raggiunto
continuare a destinare parte dei nostri proventi alla protezione delle api	Obiettivo raggiunto

- per diminuire la produzione di rifiuti in plastica e, contemporaneamente, dare un buon esempio ai partecipanti ai nostri training, abbiamo dotato tutti i nostri docenti di borraccia metallica termica riutilizzabile
- anche nel 2023, in occasione dei nostri eventi aziendali con la partecipazione dei docenti abbiamo svolto un'attenta organizzazione degli spostamenti volta a minimizzare l'impatto ambientale, ad esempio facendo in modo che le auto viaggiassero con più passeggeri
- abbiamo promosso un maggior utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici da parte dei docenti
- abbiamo finanziato attraverso Treedom la piantumazione di 327 alberi in 8 paesi diversi, corrispondenti ad un assorbimento di 62,72 tonnellate di CO2
- anche nel 2023 abbiamo fornito un contributo per l'iniziativa 'adotta un alveare' che ha lo scopo di salvaguardare le api di un'azienda biologica che cura le patologie delle api con medicamenti approvati dall'AIAB (Associazione Italiana Agricoltori Biologici)

Obiettivi per l'esercizio seguente



			Risultato 2023	Target 2024
KPI1	Rapporto dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi per viaggi di lavoro (eccetto viaggi aerei)	%	36,5	35
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	60	60
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98	98

- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi
- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla protezione delle api

Offrire benefici ai lavoratori

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2022	Target 2023	Risultato 2023
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	240	250	250

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
valutare delle forme di benefit economici per i docenti in relazione alla vendita di servizi e prodotti	Obiettivo raggiunto

- Abbiamo messo sul mercato il cuscino lombare e abbiamo deciso di condividere con tutti i trainer che hanno scelto di partecipare alla promozione di questo prodotto, non solo una fee sulla vendita da lui generata, ma anche una fee per tutta la community che partecipa al progetto Euback

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2023	Target 2024
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	250	250

- Anche quest'anno prevediamo eventi aziendali volti alla condivisione di conoscenza e alla crescita professionale dei trainer



Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2022	Target 2023	Risultato 2023
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0	1,0

- Il Cengio Società Cooperativa Sociale € 1200
- FONDAZIONE G. e D. DE MARCHI Lotta contro le emopatie ed i tumori dell'infanzia ONLUS € 160
- Caritas € 1500
- Treedom € 320
- Pan di Sole, Società Agricola € 1000

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2023	Target 2024
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0

- Pan di Sole, Società Agricola € 500
- Valuteremo nel corso dell'anno a quali realtà devolvere la restante quota del fatturato destinata alle donazioni

Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Azioni, modalità e risultati

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2022	Esiti
ottenere la certificazione B Corp	Obiettivo non raggiunto. La richiesta era stata fatta con un margine risicato rispetto alla soglia degli 80 punti. In fase di verifica è emerso un errore di stima o valutazione rispetto ad alcune risposte che ha comportato una riduzione di punteggio tale da non permettere il recupero.

- Tra le varie azioni richieste per la certificazione abbiamo cambiato banca passando in



EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

Banca Etica

Obiettivi per l'esercizio seguente

- Al momento della compilazione del seguente documento i soci non hanno preso una decisione in merito al fatto di ritentare il processo di valutazione per diventare B- Corp



6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2023	Target 2024
KPI1	Rapporto dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi per viaggi di lavoro (eccetto viaggi aerei)	%	36,5	35
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	60	60
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98	98
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	1,0	1,0
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	8,74	8
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	9,02	8

- Continueremo a divulgare i temi inerenti la salute attraverso le attività di comunicazione e marketing
- Svilupperemo soluzioni innovative per facilitare il lavoro degli HR, consentendo loro una migliore misurazione dei risultati ottenuti ed un maggiore monitoraggio del livello di benessere aziendale.
- Perfezioneremo i sistemi di analisi e raccolta dei bisogni, al fine di offrire risposte sempre più aderenti alle reali necessità dei lavoratori.
- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi
- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla protezione delle api
- Anche quest'anno prevediamo eventi aziendali volti alla condivisione di conoscenza e alla crescita professionale dei trainer
- Acquisteremo dalla Società Agricola Pan di Sole € 500 di miele da loro prodotto
- Valuteremo nel corso dell'anno a quali realtà devolvere la restante quota del fatturato destinata alle donazioni.



7) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Con la variazione della nostra ragione sociale in Società Benefit avvenuta nel dicembre 2021, abbiamo fatto delle riflessioni profonde sul concetto di sostenibilità e su quanti siano variegati gli aspetti collegati ad essa. Darsi degli obiettivi è stato stimolante ed al tempo stesso impegnativo organizzare le attività per monitorarli.

Il 2022 è stato il primo banco di prova che ci ha fatto vedere i nostri limiti e le nostre possibilità, in questo percorso nel quale crediamo e che nel tempo vorremmo migliorare.


Iniziare e adottare un metodo di lavoro è stato un grande passo.

Proseguire, attivandoci nel raggiungimento degli obiettivi prefissati e ideandone di nuovi sarà una sfida che misurerà l'importanza dei valori dichiarati nel nostro Statuto.

L'Amministratore Unico

Giorgio Mottini

EUKINETICA SB s.r.l.
Via Giotto, 3 - 20145 MILANO
P.I. e C.F. 09827560963



Governance

Mission e impegno

OPERAZIONI

4.5

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- L' impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- L' impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Mission aziendale

Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.

Nell'ambito del suo generale impegno verso il bene comune sul piano sociale e ambientale, aiutiamo a migliorare la consapevolezza corporea e il benessere del cuore pulsante di ogni azienda: i lavoratori. Cooperiamo con chi, in azienda, gestisce le risorse umane (HR Manager, Training Manager, HSE, RSPP) per sensibilizzare i dipendenti sui temi della salute, del benessere e della sicurezza sul lavoro. Trasferiamo ai lavoratori contenuti di valore con una comunicazione coinvolgente, semplice e immediata per far comprendere l'importanza di prendersi cura di se stessi anche a lavoro.

Punti disponibili: 0.00

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- Altri (per favore descriva)
- Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale / ambientale

Esistono indicatori chiave di prestazione (KPI) o metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare se sta raggiungendo i propri obiettivi sociali o ambientali?

- L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti
- L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.)
- L'azienda non fa nessun monitoraggio degli indicatori chiavi di performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 1.50 su 3.00

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- Consiglio consultivo non fiduciario
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti disponibili: 1.50

Codice etico

L'azienda possiede un Codice etico formalmente scritto?

- Sì
- No

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Revisione/ audit delle informazioni finanziarie

L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente?

- Sì
- No

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Proprietà effettiva dell'azienda
- Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- Membri del Consiglio di amministrazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Metriche di governance

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Totale dei ricavi

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Totale dei ricavi

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Proteggere la missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

10.0

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su "Learn" per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Comunità

OPERAZIONI

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

0.0

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Modelli di business orientati alla comunità

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno dei modi seguenti?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)
- Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura
- Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità
- Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)
- Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

Diversità, equità, & inclusione

1.0

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda è gestita da una donna
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 8.40

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti disponibili: 4.20

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.05 su 8.40

OPERAZIONI

Impatto economico

16.3

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

L'azienda non possiede una sede operativa e le attività sono svolte o in home office o presso i clienti.

Punti disponibili: 0.00

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 2.33 su 7.00

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- Una B Corporation certificata
- Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- Una banca locale al servizio della comunità
- Una banca indipendente
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

Impegno civico e donazioni

OPERAZIONI

4.6

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)
- Investimenti per la comunità
- Servizi alla comunità o pro- bono
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.97 su 1.62

Input relativo per investimenti nella comunità

Se l'azienda utilizza una metodologia indipendente per misurare l'impegno totale per gli investimenti nella comunità, che percentuale equivalente del fatturato è destinata agli investimenti nella comunità?

- Nessuna
- Meno del 0,1% del fatturato
- 0,1-0,4% del fatturato
- 0,5-0,9% del fatturato
- 1-1,19% del fatturato
- Più del 2% del fatturato

Punti guadagnati: 2.83 su 3.24

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- 0,1-0,4% del fatturato
- 0,5 a 1% del fatturato
- 1,1 a 2,4% del fatturato
- 2,5 a 5% del fatturato
- Più del 5% del fatturato
- Non lo so

Punti disponibili: 6.48

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.81 su 0.81

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

OPERAZIONI

4.1

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.

- Fabbricanti di prodotti
- Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- Liberi professionisti indipendenti
- Marketing/Pubblicità
- Materiali per ufficio
- Fornitori di benefit per i lavoratori
- Tecnologia
- Materie prime
- Produttori agricoli
- Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Criteri di valutazione di fornitori

Quali dei criteri a seguire riguardanti le pratiche e la prestazione sociale e ambientale dei fornitori sono monitorati formalmente dall'azienda?

- Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale
- Buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione
- Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.)
- Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio

Punti guadagnati: 1.38 su 1.38

Pratiche di valutazione dei fornitori

Quali metodi sono utilizzati dall'azienda per valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori?

- L'azienda condivide le politiche o regole con i fornitori, ma non ha un processo di verificaione
- L'azienda chiede ai fornitori di completare una valutazione stabilita internamente
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (quali Sedex o la Valutazione di Impatto B)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.38 su 1.38

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche dell'azienda per quanto riguarda i collaboratori esterni che non lavorano per l'azienda più di 20 ore a settimana per un periodo superiore a 6 mesi?

Nella sezione Lavoratori dovrebbero essere presi in considerazione liberi professionisti indipendenti che lavorano per l'azienda più di 20 ore alla settimana per un periodo di 6 mesi.

- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
- I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
- I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
- L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti guadagnati: 1.38 su 1.38

Ambiente

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

OPERAZIONI

0.0

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Uffici di proprietà dell'azienda
- Uffici affittati dall'azienda
- Ambiente di lavoro in co-working
- Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Punti disponibili: 0.00

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI

2.8

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

- Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.)
- L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.)
- E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office
- I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 2.80 su 2.80

OPERAZIONI

Aria & Clima

0.4

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.41 su 0.82

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.41

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.65

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti disponibili: 0.82

OPERAZIONI

Acqua

0.0

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti disponibili: 1.00

OPERAZIONI

Terra & Vita

1.0

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- We produce zero waste to landfill / ocean

Punti disponibili: 1.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

- Sì
- No
- N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 1.00 su 1.00

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Prodotto incentrato sulle necessità del cliente

Il problema economico o sociale a cui fa fronte il prodotto/servizio dell'azienda, è rilevante e riscontrato direttamente anche dai suoi clienti/consumatori o beneficiari?

Se si risponde "No" qui, assicurarsi di rivedere le sezioni Ambiente e / o Community per verificare che l'impatto sul modello di business venga catturato in modo appropriato.

- Sì
- No, i clienti aiutano a produrre l'impatto sociale/ economico positivo, ma i beneficiari primari sono altri stakeholder (per esempio fare donazioni ad associazioni benefiche in base alle vendite fatte ai clienti, vendere prodotti del commercio equo ai clienti, vendere prodotti ecologici ai clienti)

Punti disponibili: 0.00

Impatto positivo dei prodotti/servizi

Come descriverebbe l'esito positivo per i clienti che genera il prodotto/servizio dell'azienda?

Con le nostre attività formative favoriamo cambiamenti di abitudine dei collaboratori delle aziende clienti, nella direzione di una migliore salute psicofisica; parallelamente c'è il vantaggio sul benessere organizzativo

Punti disponibili: 0.00

Tipo di prodotto d'impatto positivo

Quale delle seguenti risposte corrisponde maggiormente al risultato e/o al problema risolto per i clienti con riferimento a ciò che ha specificato in precedenza?

Per favore selezionare soltanto UNA opzione che sia rilevante per ogni linea di prodotti, il che porterà a una serie di domande specifiche per il tipo di impatto che si dichiara.

- Accesso ai prodotti/servizi che soddisfano i bisogni basici umani per persone che prima non vi potevano accedere (per esempio fornitori di elettricità o di acqua pulita che offrono il loro servizio alle comunità rurali in situazione di povertà, progetti di abitazioni accessibili, sistemi di eliminazione o di raccolta di rifiuti)
- Miglioramento o manutenzione della salute e benessere (per esempio attrezzatura medica, servizi medici, medicine, prodotti o servizi di prevenzione della salute, prodotti per una vita salutare, prodotti sportivi e per promuovere lo sport, occhiali con prescrizione)
- Miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità (per esempio scuole, libri di testo, servizi di tutoraggio, formazione in leadership, strumenti di educazione, giocattoli e software)
- Aumento delle opportunità economiche per i gruppi in situazione di vulnerabilità (per esempio, servizi finanziari o di assicurazione, consulenza sui benefici per persone appartenenti a comunità in situazione di vulnerabilità, nuovi meccanismi per collegare i prodotti al mercato)
- Migliori risultati operativi o aumento di capitale per aziende purpose driven o in situazione di vulnerabilità (per esempio piattaforme di investimento con impatto o di riscossione fondi, servizi contabili senza scopo di lucro)
- Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)
- Maggior accesso alle arti, ai media o alla cultura (per esempio media indipendente, mestieri artigianali, servizi di informazione)
- Maggiore accesso al mercato attraverso infrastruttura fisica o tecnologica (per esempio telecomunicazione cellulare, tecnologie o software aziendale, strade, ponti, vie ferroviarie, porti, costruzione e materiali da costruzione che prima non erano disponibili)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Impatto sulla salute e sull'ambiente

L'impatto sulla salute del prodotto / servizio dell'azienda ha anche un significativo impatto ambientale positivo?

Prodotti meno tossici, per esempio, hanno un impatto ambientale positivo oltre all'impatto nella salute umana. Questo impatto è considerato nell'Area di Impatto Ambientale e non in questa sezione.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Impatto nelle popolazioni in situazione di vulnerabilità

Il prodotto o servizio dell'azienda beneficia gruppi demografici in situazione di vulnerabilità? Può farlo sia in modo diretto che tramite il sostegno a organizzazioni che forniscono loro qualche servizio.

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- I prodotti o servizi dell'azienda aiutano in modo diretto gruppi demografici in situazione di vulnerabilità
- I prodotti o servizi dell'azienda sostengono organizzazioni che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità
- Non lo so
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Organizzazioni

Numero totale di clienti

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Persone fisiche

Numero totale di clienti

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gestione del cliente

OPERAZIONI

5.0

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- Altro
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Miglioramento alla salute e benessere - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO
3.5

Questa sezione IBM applica se i prodotti o servizi dell'azienda promuovono la salute e il benessere delle persone (per esempio servizi o prodotti sanitari, attrezzi per esercizio fisico, prodotti BPA free).

Descrizione dei prodotti relativi alla salute

Quale delle seguenti definizioni descrive meglio i prodotti o servizi che l'azienda offre in relazione alla salute?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione dell'assessment.

- Il prodotto dell'azienda riduce i rischi per la salute, ad esempio fornendo alternative sane a prodotti che sono tradizionalmente insalubri o tossici per i consumatori (alternative di alimenti che raggiungono rigorosi standard governativi, esenti da bisfenolo A, ecc.)
- Il prodotto/servizio dell'azienda contribuisce allo sviluppo positivo della salute e del benessere individuale (programmi di benessere, attrezzature sportive)
- Il prodotto/servizio dell'azienda supporta l'assistenza sanitaria attraverso il miglioramento dell'efficienza o dell'accesso ai sistemi sanitari (assicurazione malattia, monitoraggio dei farmaci, apparecchiature ospedaliere, ecc.)
- Il prodotto/servizio dell'azienda fornisce direttamente assistenza sanitaria per curare o prevenire malattie/disabilità
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Gravità dei problemi di salute

Qual è il livello di gravità dei problemi o i problemi di salute che si cerca di risolvere con il prodotto o servizio dell'azienda?

Fare clic su "Per saperne di più" per ricevere istruzioni. La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il punteggio dell'azienda in questa sezione dell'assessment.

- Bassa
- Media
- Alta
- Il prodotto/servizio dell'azienda consente un'assistenza sanitaria che cura o previene malattie/disabilità di ogni tipo
- Il prodotto/servizio dell'azienda non cura un disturbo particolare: contribuisce a risultati positivi in generale per la salute
- Non lo so

Punti disponibili: 0.00

Risultati positivi per la salute

Quale delle seguenti definizioni descrive meglio la misura in cui i prodotti/servizi dell'azienda contribuiscono a generare risultati positivi per la salute?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- E' stato accertato che il prodotto/servizio dell'azienda affronta in maniera efficace e sostanziale il problema di salute dichiarato, indipendentemente da altri fattori
- Il prodotto dell'azienda contribuisce al risultato di salute positivo dichiarato, ma ciò dipende da altre risorse/circostanze al di fuori del nostro controllo

Punti disponibili: 0.00

Fatturato generato da prodotti o servizi per la salute

Qual è stato il fatturato totale dell'azienda per i prodotti o servizi precedentemente menzionati durante l'ultimo anno fiscale?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione della valutazione.

Qual è stato il fatturato totale dell'azienda per i prodotti o servizi precedentemente menzionati durante l'ultimo anno fiscale?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Monitoraggio dei beneficiari

L'azienda monitora la quantità delle seguenti categorie di beneficiari?

Verrà chiesto di indicare il numero di beneficiari raggiunti per ogni categoria selezionata

- Persone fisiche
- Famiglie
- Comunità
- Aziende o organizzazioni senza scopo di lucro
- Clienti governativi
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Organizzazioni servite come clienti

Quanti dei beneficiari delle categorie elencate in seguito sono stati serviti attraverso la fornitura dei prodotti/servizi dell'azienda per migliorare lo stato di salute e benessere negli ultimi 12 mesi? Si prega di stimare con una tolleranza accettabile di +/- 5%. Si prega inoltre di non contare due volte beneficiari per categoria diverse.

Aziende e organizzazioni senza scopo di lucro

Aziende e organizzazioni senza scopo di lucro

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Quantità di Istituzioni governative servite come clienti

Quanti dei beneficiari delle categorie elencate in seguito sono stati serviti attraverso la fornitura dei prodotti/servizi dell'azienda per migliorare lo stato di salute e benessere negli ultimi 12 mesi? Si prega di stimare con una tolleranza accettabile di +/- 5%. Si prega inoltre di non contare due volte beneficiari per categoria diverse.

Istituzioni Governative

Istituzioni Governative

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Metodologia di monitoraggio dei clienti

Per favore descriva brevemente in che modo l'azienda fa un monitoraggio del totale dei clienti/beneficiari.

E' semplicemente il numero di organizzazioni clienti che ordinano i nostri servizi

Punti disponibili: 0.00

Gestione dei risultati indiretti in materia di salute

In che modo vengono misurati e gestiti i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda?

Si prega di selezionare tutte le risposte valide.

- L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli
- L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale
- L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi
- L'impatto dell'azienda è stato verificato in relazione a standard indipendenti (per esempio, i prodotti hanno certificazioni riguardanti il loro impatto)
- L'azienda misura i risultati indiretti a breve termine del proprio prodotto o servizio per determinare se raggiungono i bisogni e aspettative dei suoi beneficiari
- L'azienda misura i risultati indiretti a lungo termine per valutare se i risultati del proprio prodotto generano un impatto positivo duraturo per i propri beneficiari
- Oltre a tenere conto degli effetti positivi voluti, l'azienda ha identificato, misurato e gestito gli impatti negativi potenziali e non intenzionali del proprio prodotto o servizio
- L'azienda ha identificato e gestito le possibili cause per cui potrebbe non generarsi il risultato positivo previsto, si potrebbero generare risultati meno efficienti o potrebbero generarsi altri effetti negativi
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.88 su 1.88

Misurazione dei risultati

In che modo l'azienda ha misurato i risultati o ha determinato se il suo prodotto o servizio contribuisce a generare i risultati positivi precedentemente identificati nella domanda "Caratteristiche dei prodotti: salute"?

- L'azienda ha fatto dei sondaggi ai beneficiari per conoscere e capire i risultati generati
- L'azienda utilizza gruppi di controllo non randomizzati per paragonare la propria prestazione
- L'azienda utilizza gruppi di controllo randomizzati per determinare il livello di causalità del proprio prodotto o servizio
- L'azienda utilizza dati aggregati forniti da terzi per definire benchmark e paragonare la performance del proprio impatto
- I metodi selezionati hanno determinato che il prodotto o servizio ha contribuito a generare quei risultati
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.41 su 1.88

Efficacia del prodotto/servizio riguardante la salute

Per quale percentuale dei beneficiari dell'azienda si può confermare l'impatto positivo del risultato precedentemente indicato?

- 0%
- 1-25%
- 26-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.23 su 1.88

Innovazione: prodotti per la salute

C'è qualcosa di innovativo o diverso nell'azienda per quanto riguarda il proprio prodotto/servizio di salute basico che abbia generato un cambiamento nel settore? È stato qualcosa che si può replicare, unico al momento della creazione, e che poi è stato imitato da altre organizzazioni?

Abbiamo portato nel mondo aziendale alcune soft skill in modo estremamente pratico, quando nessuno lo aveva mai fatto prima.

Punti disponibili: 0.00

Questionario sulla trasparenza

Divulgazione d'informazione - Industrie

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

Dettaglio delle attività relazionate all'alcol

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti il gioco d'azzardo

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Gioco d'azzardo

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti Payday loans (prestiti del giorno di paga), a breve termine o con alti interessi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda offre prestiti a breve termine o prestiti con alti interessi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industria mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di assicurazioni sulla vita

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti assicurativi sulla vita

Selezionare "Sì" solo se l'80% o più del fatturato dell'azienda deriva da prodotti assicurativi sulla vita.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche di inserzione di volontari negli orfanotrofi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organizzazione di programmi di volontariato per orfanotrofi o organizzazioni di assistenza all'infanzia

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di consulenza fiscale

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Servizi di consulenza fiscale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri settori

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di divulgazione d'informazione

Domande di divulgazione su pratiche sensibili.

Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Evasione fiscale attraverso società di comodo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda opera in zone in conflitto

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda opera in zone di conflitto

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Vendita di dati

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Contratti a zero ore

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume prigionieri

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri tipi di pratiche

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosures di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

Decessi sul posto di lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Controversie arbitrali o processi

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Concussione, Frode o Corruzione

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Concussione, Frode o Corruzione

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Condotta anticoncorrenziale

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Condotta anticoncorrenziale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Contributi politici o relazioni internazionali

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Contributi politici o relazioni internazionali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Questioni legate ai diritti sul lavoro

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Indice di licenziamenti significativo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure - risultati e penalità

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

Domande di divulgazione d'informazione sui fornitori principali dell'azienda

Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

Sì

No

Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00