



EUKINETICA

Relazione di impatto 2025

1) La nostra azienda	2
L'azienda in breve	3
Compagine e amministrazione	3
Vision	3
Mission	4
Dallo Statuto	4
Codice Etico	5
Politiche e altri documenti	6
Appartenenze a aggregazioni	6
2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto	7
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	8
Individuazione dei principali fattori d'impatto	8
Individuazione dei principali stakeholder	9
Strumento per la valutazione dell'Impatto	9
Struttura della presente Relazione d'Impatto	9
3) Valutazione generale	11
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	11
Risultati del BIA generali	13
4) Valutazione per aree	14
Governance d'impresa	14
Lavoratori	14
Altri portatori d'interesse	15
Ambiente	17
5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	18
Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro	18
Azioni, modalità e risultati	18
Obiettivi per l'esercizio seguente	18
Salvaguardare le risorse naturali	19
Azioni, modalità e risultati	19



Obiettivi per l'esercizio seguente	19
Offrire benefici ai lavoratori	20
Azioni, modalità e risultati	20
Obiettivi per l'esercizio seguente	20
Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali	21
Azioni, modalità e risultati	21
Obiettivi per l'esercizio seguente	21
6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio seguente	22
7) Conclusioni	23
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	23

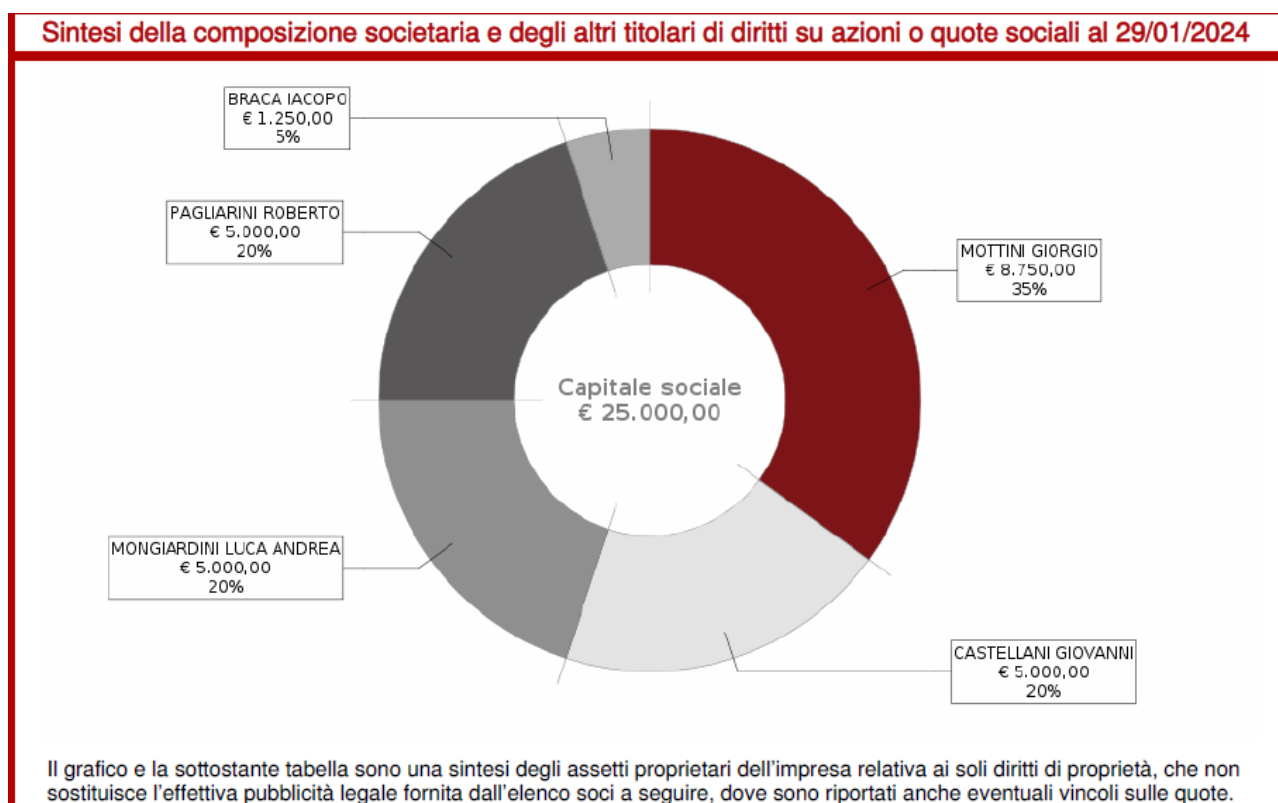


1) La nostra azienda

L'azienda in breve

Eukinetica è una società di servizi per le aziende che aiuta i lavoratori a prendersi cura di sé in modo consapevole.

Compagine e amministrazione



Amministratore Unico è Giorgio Mottini.



Vision

Il nostro obiettivo è quello di trasformare il mondo del lavoro attraverso l'applicazione di strumenti, esercizi e consigli concreti, per far sì che il benessere dei lavoratori diventi a sua volta il focus primario di ogni azienda e la crescita personale di ogni individuo il punto di partenza della crescita professionale. Crediamo che la salute sia una scelta e non un destino.

Mission

Eukinetica, nell'ambito del suo generale impegno verso il bene comune sul piano sociale e ambientale, aiuta a migliorare la consapevolezza corporea e il benessere del cuore pulsante di ogni azienda: i lavoratori. Cooperiamo con chi, in azienda, gestisce le risorse umane (HR Manager, Training Manager, HSE, RSPP) per sensibilizzare i dipendenti sui temi della salute, del benessere e della sicurezza sul lavoro. Trasferiamo ai lavoratori contenuti di valore con una comunicazione coinvolgente, semplice e immediata per far comprendere l'importanza di prendersi cura di sé stessi anche a lavoro.

Dallo Statuto

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- *al miglioramento delle condizioni di salute dei lavoratori delle aziende nostre clienti e alla diffusione della cultura del benessere nei luoghi di lavoro:*
 - *fornendo attraverso la formazione, consapevolezza dei meccanismi fisiologici che regolano il corpo umano;*
 - *fornendo attraverso la formazione le conoscenze per mantenere il corpo in salute;*
 - *dando i giusti strumenti per agire in autonomia nel prendersi cura di se stessi;*



- affiancando chi in azienda si occupa di gestire le risorse umane nel trovare soluzioni adatte ad ogni situazione;
- alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:
 - riducendo l'uso di energia;
 - utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;
 - riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;
 - riducendo l'utilizzo di materie prime e dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica;
 - riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;
 - razionalizzando i trasporti e adottando le soluzioni a minor impatto ambientale;
 - progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità;
- all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL):
 - andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;
 - offrendo forme di bonus economico sulla base dei risultati aziendali;
 - andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;
 - andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro;
 - offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;
 - dando vita con regolarità a eventi conviviali;
 - offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi, ad esempio, sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati;
- ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate a livello sia locale che nazionale e internazionale:
 - attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono;
 - attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato da svolgere con i dipendenti;
 - attraverso la collaborazione e il contributo organizzativo per progetti sviluppati da altre entità.

Nel seguito del documento, ai fini di semplicità e chiarezza, ci riferiremo alle succitate categorie di finalità di bene comune con i seguenti titoli:

- Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro
- Salvaguardare le risorse naturali
- Offrire benefici ai lavoratori
- Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali



Codice Etico

Il nostro Codice Etico è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> clickando a sinistra su 'Codice Etico'.

Politiche e altri documenti

L'azienda ha adottato le seguenti politiche:

- Politica per l'attività lavorativa svolta da remoto
- Politica per le trasferte di lavoro

Appartenenze a aggregazioni

Siamo soci di Banca Etica.



2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'Impatto è stato nominato Giorgio Mottini, nato a Milano il 22 Giugno 1977, amministratore dell'azienda, con le seguenti mansioni e responsabilità:

Mansioni:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori e/o collaboratori esterni
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
- lo stato di raggiungimento degli obiettivi
- i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori/collaboratori
- la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale



- terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori/collaboratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura
 - l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
 - Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
 - Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet preferibilmente entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> clickando su 'Gestione dell'impatto' sotto al titolo con sfondo giallo 'Impatto socio ambientale'.

Individuazione dei principali fattori d'impatto

L'attività prevalente di Eukinetica è un servizio immateriale, la formazione.

Lo svolgimento dell'attività presso le aziende clienti comporta delle trasferte, con conseguente impatto ambientale. Inoltre i partecipanti ad alcuni dei corsi ricevono degli ausili didattici e dei documenti cartacei, che comportano impiego di materie prime e necessità di gestione del fine-vita.

Riteniamo che l'impatto principale della nostra attività sia quello positivo generato dai benefici sulla salute e il benessere dei partecipanti ai nostri corsi.

E' nostra intenzione utilizzare una parte dei proventi della nostra attività restituendola alla società, sotto forma di donazioni.

Svolgiamo un'assidua attività di formazione dei nostri collaboratori esterni, a titolo totalmente gratuito.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati per il 2025 sono i seguenti.

	AMBIENTE	u.m.
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%
	COMUNITA'	



KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%
	CLIENTI	
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M

Individuazione dei principali stakeholder

- **Clienti diretti:** si tratta solitamente di aziende di dimensioni medie o grandi, con una gestione delle risorse umane piuttosto evoluta
- **Fruitori:** sono i lavoratori delle aziende nostre clienti partecipanti alle nostre aule; si tratta di addetti appartenenti alle più svariate categorie professionali, sia operative che manageriali
- **Nostrì formatori:** sono i collaboratori (non soci) che svolgono le attività formative presso i nostri clienti; come già accennato, la loro collaborazione con Eukinetica non costituisce l'attività per loro prevalente
- **Destinatari delle donazioni:** sono le organizzazioni che beneficiano delle donazioni e degli investimenti nella comunità fatti dall'azienda
- **Soci:** sono i componenti della compagine sociale
- **Fornitori:** sono le aziende dalle quali vengono acquistati i beni o servizi necessari per le operations (principalmente gli ausili didattici); in questa categoria non rientrano i nostri formatori, ai quali è stata dedicata una categoria specifica

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) V1.6 di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208



5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
7. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione parte da 3 per essere allineata con quella delle sezioni che seguono nel presente documento.



3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

1. Evoluzione della situazione ambientale e sociale nel mondo

Il 2025 ha confermato che la crisi climatica continua a rappresentare una delle sfide più gravi per l'umanità. La temperatura media globale ha registrato un ulteriore aumento, ormai avviata a superare (se valutiamo in base all'andamento degli ultimi 3° 4 anni) la soglia critica di +1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Questo incremento ha intensificato la frequenza e la gravità degli eventi climatici estremi: si sono registrati oltre 280 episodi significativi di disastri naturali, tra cui inondazioni, uragani, incendi e siccità, con un impatto diretto su 300 milioni di persone.

L'Artico ha continuato a perdere ghiaccio a ritmi allarmanti, con una riduzione del 13% della superficie ghiacciata rispetto alla media del decennio precedente, mentre il livello del mare è salito di ulteriori 3,4 mm rispetto al 2024. Questi fenomeni hanno avuto gravi ripercussioni sulle popolazioni costiere, con circa 23 milioni di persone costrette a migrare per cause climatiche, un dato che sottolinea l'urgenza di affrontare la crisi climatica in modo sistematico.

Sul piano sociale, la pressione delle disuguaglianze globali è aumentata. Secondo il Rapporto SDGs 2025, quasi 800 milioni di persone hanno continuato a vivere in condizioni di estrema povertà, aggravate dalla mancanza di accesso a risorse essenziali come acqua potabile e cibo. La crisi climatica ha peggiorato le condizioni di vita in molte regioni, in particolare nell'Africa subsahariana e in Asia meridionale, dove la desertificazione e le inondazioni hanno colpito la sicurezza alimentare e la salute pubblica.

La società civile ha continuato a mobilitarsi. Movimenti giovanili come Fridays for Future o gruppi di attivisti come Ultima Generazione e Extinction Rebellion hanno organizzato manifestazioni globali o svolto azioni per attirare l'attenzione dell'opinione pubblica. Vengono chieste ai governi azioni più concrete e immediate per affrontare la crisi climatica. La mancanza di progressi significativi in molte aree alimenta le critiche sull'efficacia delle attuali politiche globali.

2. Comportamento dei governi e delle amministrazioni locali

Il 2025 ha evidenziato una forte discrepanza tra gli impegni dichiarati dai governi e le azioni concrete intraprese. Sebbene la COP30 abbia portato a un nuovo accordo globale per ridurre le emissioni di carbonio del 45% entro il 2035, molti esperti hanno criticato la mancanza di meccanismi chiari per garantire l'attuazione di tali obiettivi.

L'Unione Europea ha continuato a guidare gli sforzi internazionali per la sostenibilità, ma anche qui sono emerse difficoltà. Nonostante un calo del 30% delle emissioni di gas serra rispetto ai livelli del 1990, il continente ha affrontato sfide significative nel ridurre la dipendenza dal gas naturale, soprattutto a causa della crisi energetica in corso. Gli Stati Uniti hanno ampliato gli investimenti in infrastrutture verdi, ma il Congresso ha bloccato alcune normative chiave, rallentando la transizione energetica.



Le amministrazioni locali hanno cercato di compensare l'inazione a livello nazionale. Città come Parigi e Barcellona hanno introdotto zone a basse emissioni, mentre Milano ha avviato un piano per ridurre del 20% il traffico automobilistico entro il 2030. Tuttavia, molte città nei paesi in via di sviluppo hanno faticato a implementare politiche simili a causa della mancanza di fondi e infrastrutture.

3. Leggi e normative nazionali e internazionali

Il panorama normativo del 2025 ha mostrato un mix di progressi e carenze. La Convenzione Globale sul Carbonio, adottata durante la COP30, ha rappresentato un passo avanti, ma l'assenza di sanzioni rigorose per i paesi non conformi ha suscitato dubbi sulla sua efficacia. L'Unione Europea ha approvato norme più stringenti sulle emissioni industriali, imponendo una tassa aggiuntiva di 50 euro per tonnellata di CO₂ emessa oltre i limiti stabiliti. Tuttavia, le emissioni globali di gas serra sono diminuite solo del 1,3% rispetto al 2024, un calo insufficiente per limitare il riscaldamento globale.

In Italia, il Rapporto Ispra 2025 ha rilevato un miglioramento nella gestione dei rifiuti, con un aumento del 5% nel tasso di riciclo. Tuttavia, il paese ha faticato a rispettare gli obiettivi di riduzione delle emissioni nel settore dei trasporti, che sono aumentate dell'1,5% rispetto al 2024, principalmente a causa della lenta adozione di veicoli elettrici. In India e Cina, normative ambientali più severe sono state introdotte per contrastare l'inquinamento atmosferico, ma le emissioni di particolato nelle principali città sono rimaste ben al di sopra dei limiti raccomandati dall'OMS.

4. Comportamento dei cittadini ed evoluzione tecnologica

Nonostante le difficoltà, il 2025 ha visto un aumento della consapevolezza pubblica sulla sostenibilità. Il 70% dei cittadini europei ha dichiarato di essere disposto a pagare di più per prodotti sostenibili, anche se solo il 35% ha effettivamente modificato le proprie abitudini di consumo. Negli Stati Uniti, le vendite di veicoli elettrici sono aumentate del 25%, ma rappresentano ancora solo il 15% del mercato totale delle auto.

In termini di innovazione tecnologica, il progresso delle energie rinnovabili è stato significativo. I costi di produzione dei pannelli solari sono diminuiti del 12%, mentre la capacità globale di energia eolica è aumentata del 18% rispetto al 2024. Tuttavia, la dipendenza dai combustibili fossili rimane elevata, rappresentando ancora il 70% del mix energetico globale.

Le tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) hanno iniziato a essere implementate su larga scala, contribuendo a sequestrare circa 1,8 miliardi di tonnellate di CO₂ nel 2025. Tuttavia, molti esperti hanno sottolineato che queste soluzioni non possono sostituire la necessità di ridurre drasticamente le emissioni alla fonte.

Conclusione

Nonostante alcuni progressi, il 2025 ha dimostrato che il mondo è ancora lontano dal raggiungere gli obiettivi di sostenibilità necessari per affrontare la crisi climatica e sociale. I cambiamenti climatici continuano a esercitare una pressione crescente sulle risorse naturali e sulle comunità vulnerabili, mentre l'inazione politica e le disuguaglianze globali ostacolano i progressi. È evidente che, senza un cambio di rotta deciso e coordinato, i target dell'Accordo di Parigi e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile saranno difficili da raggiungere.



VALUTAZIONE GENERALE DEL 2025 PER EUKINETICA E IL SUO MERCATO

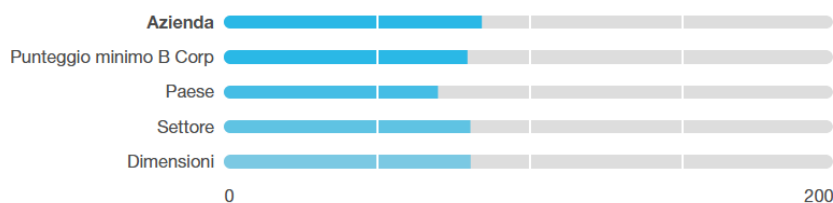
Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



Eukinetica SB s.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Data	Score	Diff.
Dicembre 2021	45,7	
Novembre 2022	81,3	77,9%
Dicembre 2023	75,3	-7,4%
Dicembre 2024	75,7	0,5%
Dicembre 2025	84,7	11,9%

Il dato del 2025 mostra un forte aumento rispetto a quello dell'anno precedente, sopra alla soglia di 80 che, nell'approccio di B Lab (l'ente che rilascia la certificazione B Corp), distingue le aziende 'estrattive' da quelle 'rigenerative'. E' pertanto una buona valutazione.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.



4) Valutazione per aree

Governo d'impresa



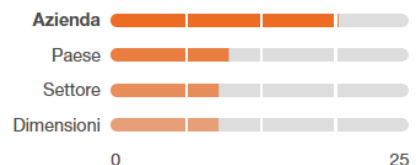
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

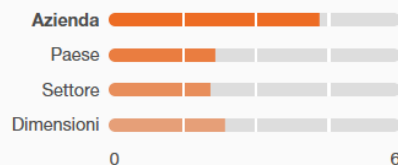
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

21/21

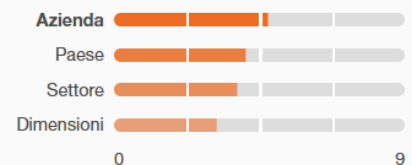
19.1



Mission e impegno PUNTEGGIO 4.3/6



Etica & Trasparenza PUNTEGGIO 4.7/9



Protezione della missione PUNTEGGIO 10.0/10

- Business Model d'impatto



	2024	2025
Punteggio generale	20,5	19,1
Mission e impegno	4,5	4,3
Etica e trasparenza	6,0	4,7
Proteggere la missione	10,0	10,0

Il punteggio dell'area Governance è superiore ai diversi benchmark e in leggero calo rispetto all'anno precedente non perché si siano ridotte le buone pratiche ma perché, in relazione al passaggio da azienda senza lavoratori a azienda con lavoratori, risultano variati alcuni punteggi attribuiti a parità di risposta. La regolare pubblicazione da parte dell'azienda della Relazione d'Impatto soddisfa la maggior parte dei requisiti di trasparenza previsti.

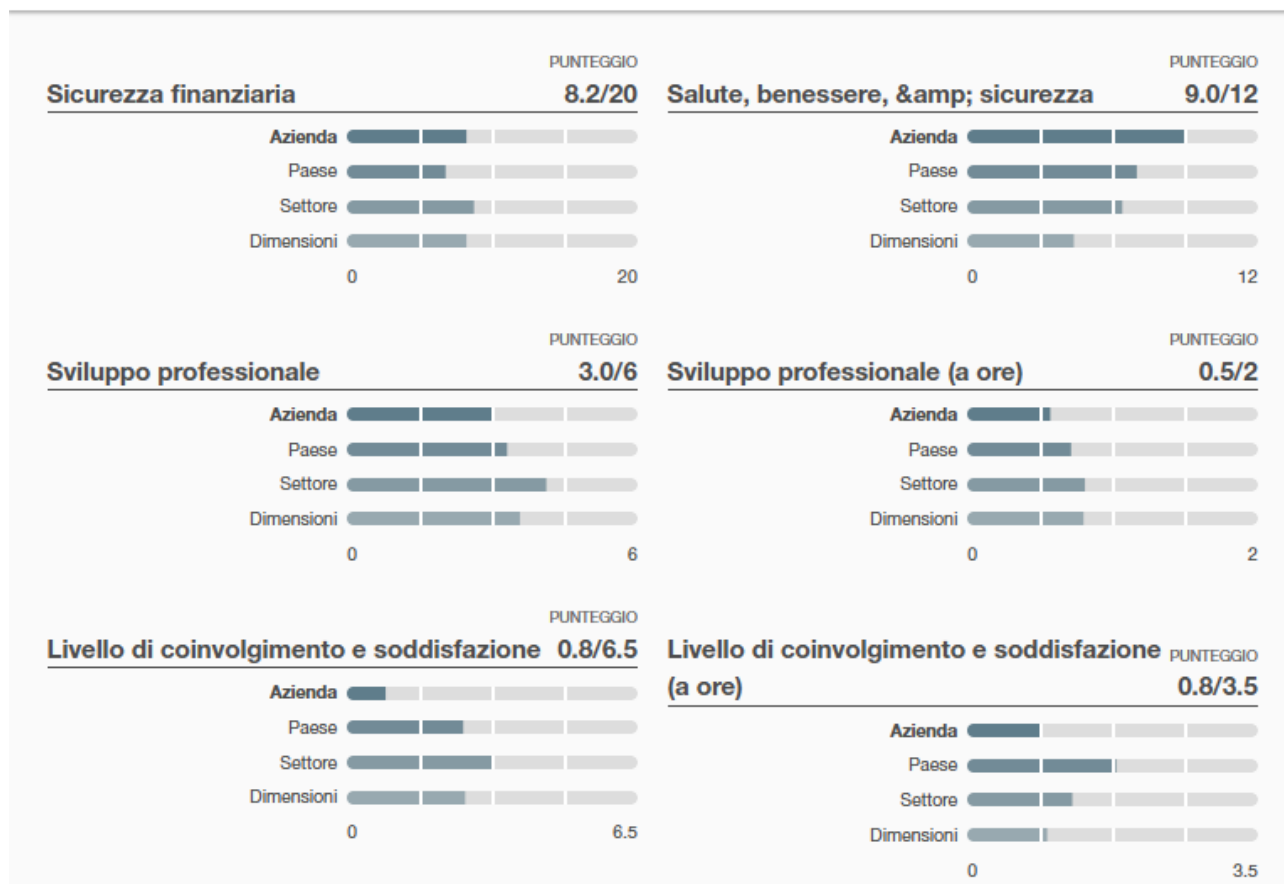
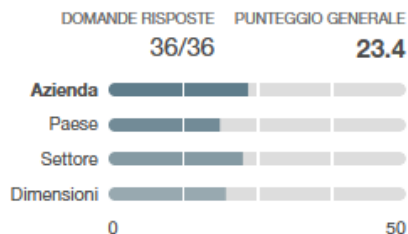


Lavoratori



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Dal 2025 Eukinetica ha lavoratori dipendenti, quindi si è per la prima volta attivata la relativa area d'impatto del BIA. Il punteggio ottenuto è complessivamente superiore ai benchmark mentre, andando alle diverse sezioni, alcune mostrano margini di miglioramento anche ampi. Va considerato che alcune delle pratiche non sono propriamente applicabili con un numero così ridotto di lavoratori.



Altri portatori d'interesse



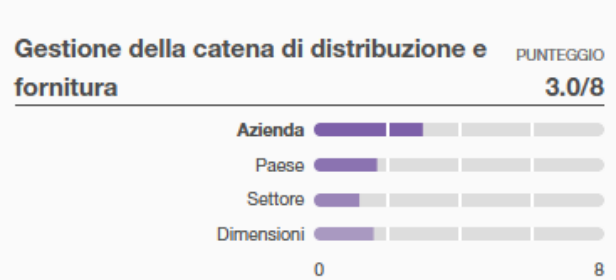
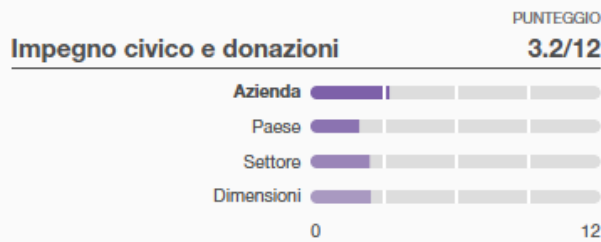
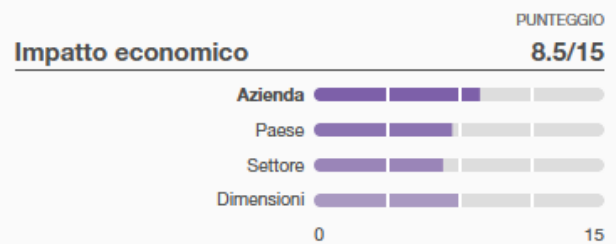
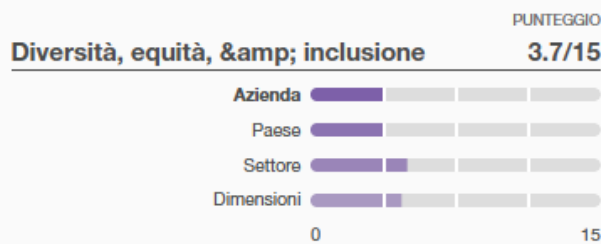
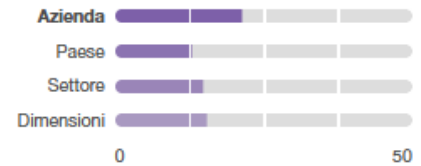
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

31/31

21.3



	2024	2025
Punteggio generale	30,3	21,3
Diversità, equità, & inclusione	1,0	3,7
Impatto economico	16,3	8,5
Impegno civico e donazioni	5,6	3,2
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	4,1	3,0

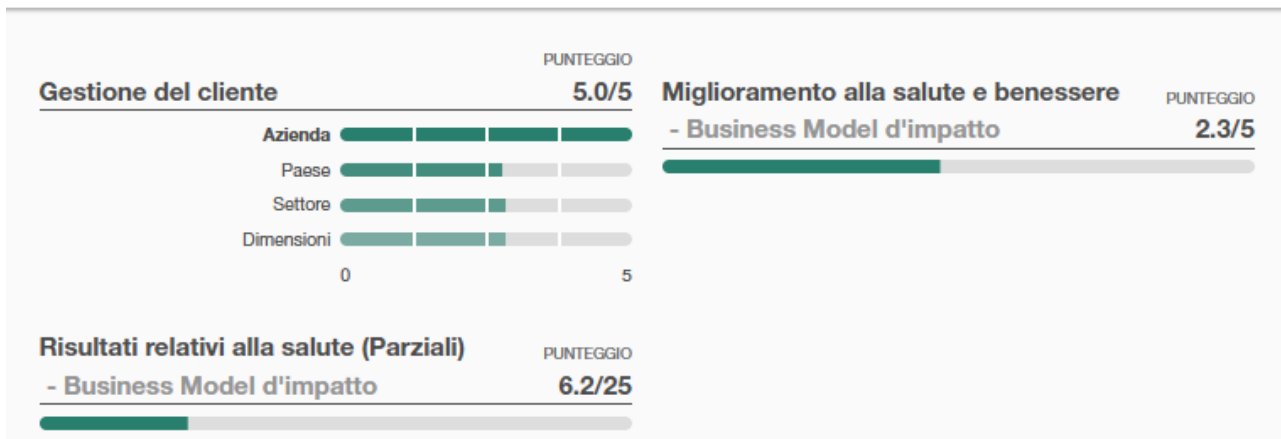
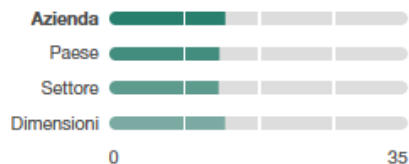
Dal confronto con i benchmark emerge che l'azienda li supera in tutte le categorie eccetto la diversità, equità e inclusione, ambito rispetto al quale in effetti la situazione presenta aree di miglioramento, ma il cui punteggio è anche condizionato dall'ancora molto ridotto numero di lavoratori, che rende inutile o inopportuna l'adozione di certe buone pratiche. Lo score mostra una significativa riduzione rispetto all'anno precedente, dovuto, come per le altre aree, al passaggio da azienda senza lavoratori a azienda con lavoratori, che fa sì che risultino variati (al ribasso) alcuni punteggi attribuiti a parità di risposta.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 13.5



	2024	2025
Punteggio generale	17,8	13,5
Gestione del cliente	5,0	5,0
IBM Miglioramento alla salute e benessere	3,5	2,3
IBM Risultati relativi alla salute	9,3	6,2

Nell'area Clienti il punteggio risulta su livelli superiori ai vari benchmark. Quanto al confronto con l'anno precedente, che mostra una diminuzione, anche in questo caso il passaggio da azienda senza lavoratori a azienda con lavoratori, fa sì che risultino variati (al ribasso) alcuni punteggi attribuiti a parità di risposta.



Ambiente



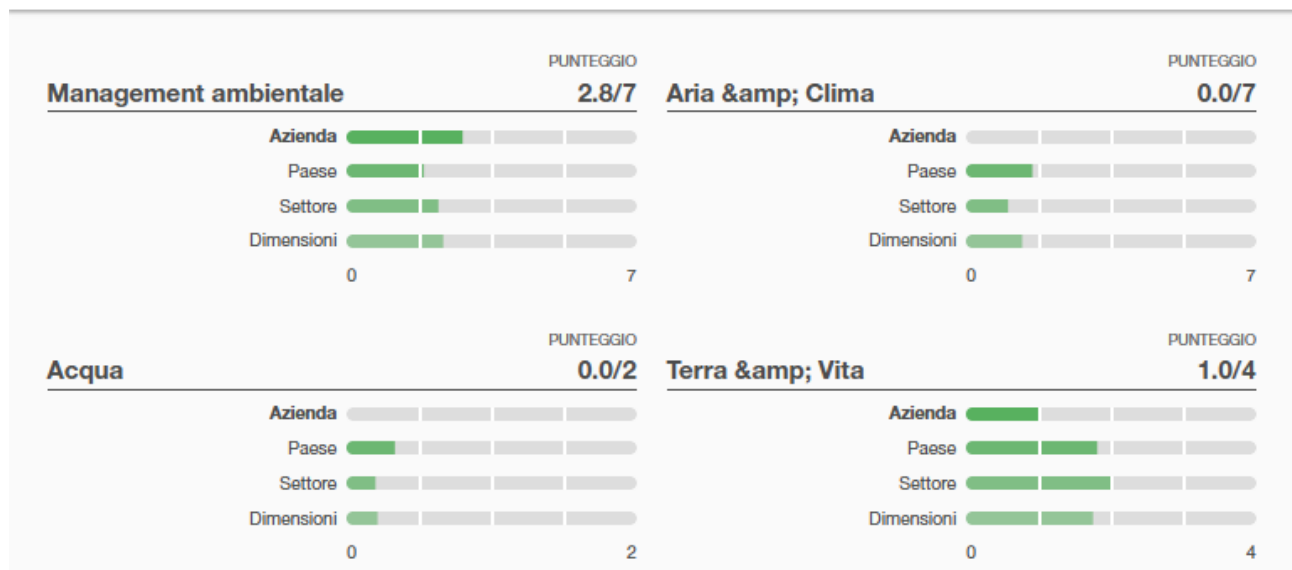
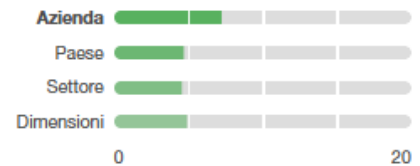
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

11/11

7.2



	2024	2025
Punteggio generale	7,0	7,2
Management ambientale	2,8	2,8
Aria & clima	0,0	0,0
Acqua	0,0	0,0
Terra & Vita	1,0	1,0

L'azienda dal 2025 ha una sede, mentre continua a non avere automezzi, pertanto, vista la scarsa rilevanza, ha deciso di continuare a non raccogliere molte delle informazioni relative all'impatto ambientale. Da questo derivano i rating relativamente bassi sul BIA.

Dal confronto con l'anno precedente si evidenzia un leggero miglioramento del valore complessivo, sebbene siano invariati i valori delle singole sezioni, e questo evidentemente a causa di differenze nell'algoritmo BIA tra aziende con e senza lavoratori.

Eukinetica ha comunque da tempo deciso di impegnarsi per migliorare l'impatto delle trasferte favorendo l'utilizzo dei trasporti pubblici e di strutture ricettive a miglior impatto ambientale e adottato forniture di materiali didattici a migliore impatto ambientale.



5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2024	Target 2025	Risultato 2025
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M	9,1	8,5	9,2
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M	8,21	8	8

- I corsi di formazione di Eukinetica hanno sempre una modalità teorico pratica, dove la pratica assume un ruolo centrale, sia per trasferire strumenti e conoscenze volte a rendere il discente pienamente consapevole, sia per consentire al beneficiario di raggiungere il livello di autonomia necessaria per misurare, migliorare e, più in generale, governare il proprio stato di salute, con il fine di raggiungere un livello di benessere duraturo e soddisfacente.

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
Continueremo a divulgare i temi inerenti la salute attraverso le attività di comunicazione e marketing	Realizzato.
Svilupperemo soluzioni innovative per facilitare il lavoro degli HR, consentendo loro una migliore misurazione dei risultati ottenuti ed un maggiore monitoraggio del livello di benessere aziendale.	Realizzato.
Perfezioneremo i sistemi di analisi e raccolta dei bisogni, al fine di offrire risposte sempre più aderenti alle reali necessità dei lavoratori.	Realizzato.

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2025	Target 2026



KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	9,2	8,7
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	8	8
KPI8	Valore medio delle risposte alla domanda "Il docente ha coinvolto i partecipanti durante il corso?" del questionario in base a campione del 10% delle aule	N/10	9,4	9

Salvaguardare le risorse naturali

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2024	Target 2025	Risultato 2025
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	90	80	80
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	100	98	98

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi	Realizzato.
l'azienda si sta impegnando ad aumentare la capillarità sul territorio italiano dei docenti collaboratori, in modo da diminuire tutti gli spostamenti	Realizzato.

- per diminuire la produzione di rifiuti in plastica e, contemporaneamente, dare un buon esempio ai partecipanti ai nostri training, abbiamo dotato tutti i nostri docenti di borraccia metallica termica riutilizzabile
- anche nel 2025, in occasione dei nostri eventi aziendali con la partecipazione dei docenti abbiamo svolto un'attenta organizzazione degli spostamenti volta a minimizzare l'impatto ambientale, ad esempio facendo in modo che le auto viaggiassero con più passeggeri
- abbiamo promosso un maggior utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici da parte dei docenti
- abbiamo finanziato attraverso fondazione Silva il sostegno per la riforestazione di alcune aree del territorio italiano.



Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2025	Target 2026
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	80	80
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98	98

Offrire benefici ai lavoratori

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2024	Target 2025	Risultato 2025
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	480	500	500

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
Anche quest'anno prevediamo eventi aziendali volti alla condivisione di conoscenza e alla crescita professionale dei trainer	Realizzato

- Abbiamo messo sul mercato il cuscino lombare e gli occhiali stenopeici oltre che un kit benessere e abbiamo deciso di condividere i profitti con tutti i trainer che hanno scelto di partecipare alla promozione di questo prodotto, concedendo non solo una fee individuale sulla vendita generata dal singolo, ma anche una fee maturata collettivamente per tutta la community che partecipa al progetto Euback
- Anche quest'anno Eukinetica ha riconosciuto delle fee commerciali (variabili tra il 5% e il 10% del fatturato per servizi) ai collaboratori che hanno segnalato aziende che siano poi diventate clienti

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2025	Target 2026
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	500	500



Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali

Azioni, modalità e risultati

			Risultato 2024	Target 2025	Risultato 2025
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0	1,0

- Le donazioni sono state devolute alle seguenti organizzazioni:
 - [FOIA TONDA SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA'](#) € 950 (protezione e salvaguardia dell'ambiente e della comunità del territorio)
 - [FONDAZIONE SYLVA](#) € 1500 (riforestazione)
 - [ASSOCIAZIONE SI STARE INSIEME APS](#) € 3600 (dare un futuro di speranza a giovani e adulti che si trovano a vivere una fragilità psicologica) **indicatoci da uno dei trainer di Eukinetica come realtà bisognosa di aiuto e che utilizzerà il denaro in azioni concrete**
 - € 100 " PET THERAPY ALL'HOSPICE IL TULIPANO " UNA MANO ALLA VITA ETS Associazione no profit per la cura e l'assistenza dei pazienti in fase terminale
 - € 100 A sostegno del progetto " LA PIU' BELLA PEDIATRIA DEL MONDO " FONDAZIONE G. e D. DE MARCHI per la ricerca scientifica e la cura dei bambini con tumori e gravi malattie ETS

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2025	Target 2026
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0



6) Riepilogo obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2025	Target 2026
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	98	98
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	80	80
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	500	500
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	9,2	8.7
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	8	8
KPI8	Valore medio delle risposte alla domanda "Il docente ha coinvolto i partecipanti durante il corso?" del questionario in base a campione del 10% delle aule	N/10	9,4	9



7) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Con la trasformazione della nostra ragione sociale in Società Benefit, avvenuta nel dicembre 2021, abbiamo intrapreso un percorso di crescita e consapevolezza rispetto al tema della sostenibilità, intesa non soltanto come attenzione ambientale, ma come insieme di valori, responsabilità e relazioni che coinvolgono tutti gli aspetti della nostra attività.

Nel corso degli anni abbiamo definito obiettivi, strumenti di monitoraggio e modalità operative che ci permettessero di integrare concretamente tali principi nel nostro lavoro quotidiano. Il 2025 rappresenta un ulteriore passo avanti in questo cammino: un anno nel quale abbiamo consolidato quanto costruito e rafforzato il nostro impegno verso il bene comune.

Il dato del 2025 mostra un forte aumento rispetto a quello dell'anno precedente, superando la soglia di 80 punti che, nell'approccio di B Lab — l'ente che rilascia la certificazione B Corp — distingue le aziende "estrattive" da quelle "rigenerative". Si tratta pertanto di una valutazione positiva, che conferma la validità delle scelte intraprese e ci incoraggia a proseguire con determinazione nel miglioramento continuo.

Sappiamo che il percorso verso uno sviluppo realmente sostenibile richiede costanza, capacità di mettersi in discussione e volontà di evolvere. Per questo continueremo a lavorare per tradurre i valori dichiarati nel nostro Statuto in azioni concrete, misurabili e condivise.

L'Amministratore Unico
Giorgio Mottini