



Relazione d'impatto 2021

Sommario

1) Si parte!	2
2) Il nostro impegno verso la sostenibilità	2
3) I risultati socio ambientali per il 2021	2
4) Gli esiti del nostro B Impact Assessment	3
5) Obiettivi socio ambientali per il 2022	5



1) Si parte!

a) Eukinetica srl si trasforma in Società Benefit

Il 22 Dicembre 2021 Eukinetica srl, dando formalizzazione ad un impulso e a un elemento identitario presente fin dalla sua costituzione, è diventata Società Benefit. Il testo dell'estensione dell'oggetto sociale per gli obiettivi socio ambientale è riportato al paragrafo seguente.

b) Intraprendiamo il percorso verso la certificazione B Corp

Sempre in relazione all'impulso e all'elemento identitario già citati, abbiamo deciso di impegnarci per ottenere la certificazione B Corp. Sia per la trasformazione in Società Benefit che per la certificazione B Corp abbiamo deciso di avvalerci della consulenza di una azienda specializzata in questo tipo di supporto, Pragmetica SB, già in precedenza sia nostro cliente che nostro fornitore per altri servizi di sviluppo organizzativo.

2) Il nostro impegno verso la sostenibilità

Dallo Statuto

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate: - al miglioramento delle condizioni di salute dei lavoratori delle aziende nostre clienti e alla diffusione della cultura del benessere nei luoghi di lavoro: - fornendo attraverso la formazione, consapevolezza dei meccanismi fisiologici che regolano il corpo umano; - fornendo attraverso la formazione le conoscenze per mantenere il corpo in salute; - dando i giusti strumenti per agire in autonomia nel prendersi cura di se stessi; - affiancando chi in azienda si occupa di gestire le risorse umane nel trovare soluzioni adatte ad ogni situazione; - alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali: - riducendo l'uso di energia; - utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto; - riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue; -



riducendo l'utilizzo di materie prime e dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica; - riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale; - razionalizzando i trasporti e adottando le soluzioni a minor impatto ambientale; - progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità; - all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL): - andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari; - offrendo forme di bonus economico sulla base dei risultati aziendali; - andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari; - andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il comfort delle postazioni di lavoro; - offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale; - dando vita con regolarità a eventi conviviali; - offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi ad esempio sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati; - ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate a livello sia locale che nazionale e internazionale: - attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono; - attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato da svolgere con i dipendenti; - attraverso la collaborazione e il contributo organizzativo per progetti sviluppati da altre entità. La società individua il soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle sopracitate finalità di beneficio comune del presente Statuto. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Im- patto. Il soggetto verrà individuato dall'assemblea dei soci subito dopo l'adozione di questo Statuto. Contestualmente, e sempre a cura dell'assemblea dei soci, si procederà alla definizione degli obiettivi e target specifici per il primo esercizio. La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base di uno standard di valutazione esterno".

Vision

Il nostro obiettivo è quello di trasformare il mondo del lavoro attraverso l'applicazione di strumenti, esercizi e consigli concreti, per far sì che il benessere dei lavoratori diventi a sua volta il focus primario di ogni azienda e la crescita personale di ogni individuo il punto di partenza della crescita professionale. Crediamo che la salute sia una scelta e non un destino.



Mission

Eukinetica, nell'ambito del suo generale impegno verso il bene comune sul piano sociale e ambientale, aiuta a migliorare la consapevolezza corporea e il benessere del cuore pulsante di ogni azienda: i lavoratori. Cooperiamo con chi, in azienda, gestisce le risorse umane (HR Manager, Training Manager, HSE, RSPP) per sensibilizzare i dipendenti sui temi della salute, del benessere e della sicurezza sul lavoro. Trasferiamo ai lavoratori contenuti di valore con una comunicazione coinvolgente, semplice e immediata per far comprendere l'importanza di prendersi cura di se stessi anche a lavoro.

3) I risultati socio ambientali per il 2021

Visto che la trasformazione in Società Benefit è stata fatta il 22 dicembre, i pochi giorni lavorativi disponibili entro la chiusura dell'anno non hanno consentito di attuare interventi, se non la decisione di procedere con il percorso verso la certificazione B Corp. Si è programmato di iniziare a lavorare sul miglioramento dell'impatto socio ambientale già a partire dei primi giorni del 2022.

4) Gli esiti del nostro B Impact Assessment

Ecco i risultati della valutazione effettuata con B Impact Assessment di B Lab:





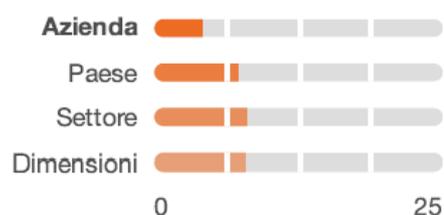
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

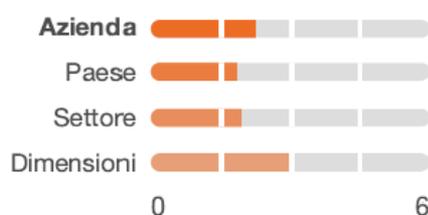
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

16/16

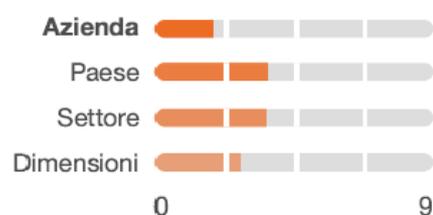
4.1



Mission e impegno PUNTEGGIO 2.2/6



Etica & Trasparenza PUNTEGGIO 1.8/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto PUNTEGGIO 1.0/10





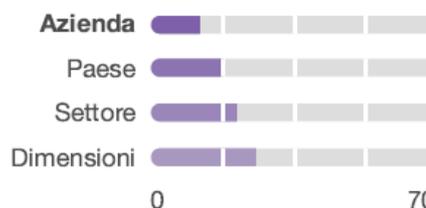
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

18/18

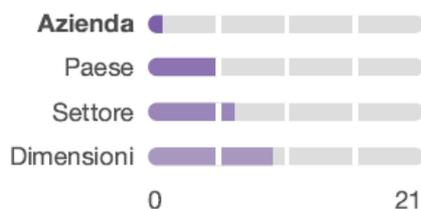
11.9



Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO

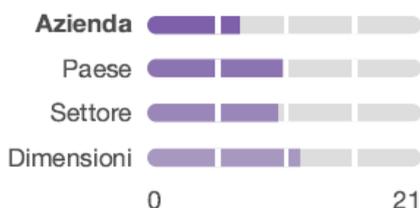
1.0/21



Impatto economico

PUNTEGGIO

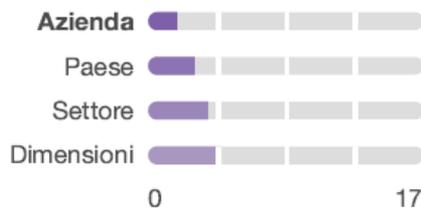
7.0/21



Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO

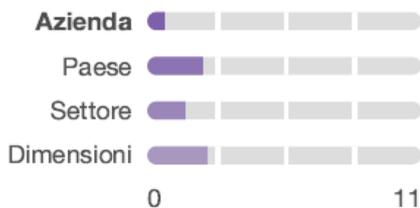
1.7/17



Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO

0.6/11





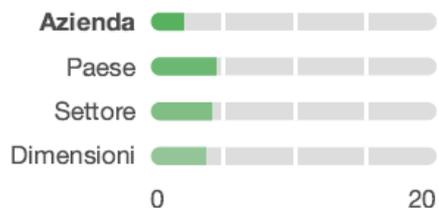
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

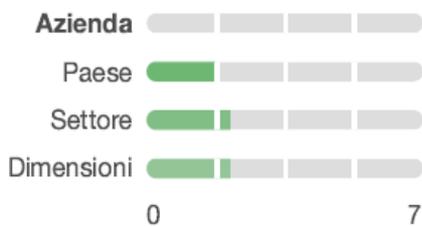
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

11/12

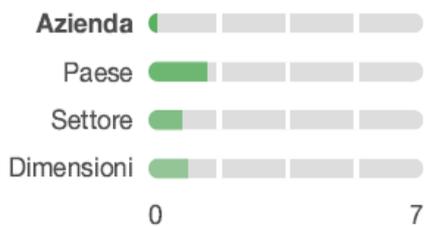
2.2



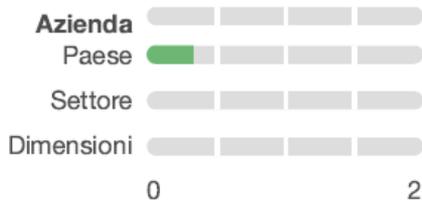
Management ambientale 0.0/7



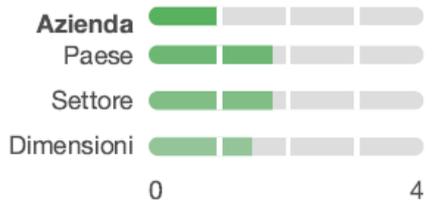
Aria & Clima 0.2/7



Acqua 0.0/2



Terra & Vita 1.0/4





Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Miglioramento alla salute e benessere - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO 4.9/7.5



Il nostro punteggio per il 2021 è già comprensivo dei punti corrispondenti al modello di business d'impatto 'Missione Bloccata', in quanto siamo Società Benefit. La valutazione del nostro impatto attuale costituisce la base di partenza che ci ha consentito di progettare il percorso verso la certificazione che ci proponiamo di attuare nel corso del 2022.

Il report completo con tutte le domande del questionario è in allegato.



5) Obiettivi socio ambientali per il 2022

Vengono stabiliti i seguenti specifici obiettivi e/o target riguardo alla generazione di bene comune, da raggiungersi entro la scadenza dell'esercizio 2022:

Realizzare i seguenti target per i KPI che abbiamo adottato:

Dopo attenta analisi sull'impatto presente e potenziale che l'azienda per sua tipologia ha e può avere a livello sociale e ambientale si è deciso di adottare i seguenti indicatori chiave di performance a fronte dei quali per il 2022 abbiamo deciso i seguenti target.

	AMBIENTE	kpi	target
KPI1	Impatto ambientale viaggi di lavoro: rapporto tra emissioni CO2 e distanza percorsa	kg/km	0,09
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	100
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	50
	COMUNITA'		
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	200
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0
	CLIENTI		
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M	7/10
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M	7/10



Altri obiettivi socio ambientali per il 2022

Adottare Banca Etica come fornitore principale di servizi bancari
Adottare politica per gli uffici virtuali
Adottare procedura di gestione dell'impatto socio ambientale
Condividere il codice di condotta dei fornitori
Somministrare il questionario socio ambientale ai fornitori
Circolare questionario di soddisfazione clienti e definire obiettivi
Adottare il Codice Etico
Comunicare la performance finanziaria ai docenti
Misurare e monitorare i consumi di energia (carte carburante) , darsi obiettivi di miglioramento
Misurare e monitorare le emissioni GHG (carte carburante + mezzi pubblici) , darsi obiettivi di miglioramento



EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

n.b. La presente relazione d'impatto riporta rispetto a quella depositata alla Camera di Commercio, anche gli obiettivi per il 2022

L'Amministratore Unico

Giorgio Mottini

EUKINETICA SB s.r.l.
Via Giotto, 3 - 20145 MILANO
P.I. e C.F. 09827560963

