



EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

Relazione di impatto 2022



Sommario

1) La nostra azienda	4
L'azienda in breve	4
Appartenenze a aggregazioni	4
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	5
Strumento per la misurazione dell'Impatto	5
Struttura della presente Relazione d'Impatto	5
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	6
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	6
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	7
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	7
Individuazione dei principali stakeholder	8
4) Valutazione generale	9
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	9
Risultati del BIA generali	9
5) Valutazione per aree	10
Governance d'impresa	11
Compagnie e amministrazione	11
Dallo Statuto	12
Vision	13
Mission	13
Codice Etico	13
Politiche e altri documenti	14
Lavoratori	14
Altri portatori d'interesse	14
Ambiente	15
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	17
Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro	17
Azioni, modalità e risultati	17
Obiettivi per l'esercizio seguente	17
Salvaguardare le risorse naturali	17
Azioni, modalità e risultati	17
Obiettivi per l'esercizio seguente	18
Offrire benefici ai lavoratori	18
Azioni, modalità e risultati	18
Obiettivi per l'esercizio seguente	19
Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali	19



Azioni, modalità e risultati	19
Obiettivi per l'esercizio seguente	19
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	19
Azioni, modalità e risultati	19
Obiettivi per l'esercizio seguente	20
7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	21
8) Conclusioni	22
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	22
3) Obiettivi socio ambientali per il 2023	24



EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

1) La nostra azienda

L'azienda in breve

Eukinetica è una società di servizi per le aziende che aiuta i lavoratori a prendersi cura di sé in modo consapevole.

Appartenenze a aggregazioni

Siamo soci di Banca Etica.



2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
8. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione parte da 3 per essere allineata con quella delle sezioni che seguono nel presente documento.



3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'Impatto è stato nominato Roberto Pagliarini, nato a Roma il 9 luglio 1974, socio dell'azienda, con le seguenti mansioni e responsabilità:

Mansioni:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori e/o collaboratori esterni
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo
- l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
- lo stato di raggiungimento degli obiettivi
- i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori/collaboratori
- la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi



- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori/collaboratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura
 - l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet preferibilmente entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> cliccando su 'Gestione dell'impatto' sotto al titolo con sfondo giallo 'Impatto socio ambientale'.

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

L'attività prevalente di Eukinetica è un servizio immateriale, la formazione. L'azienda non ha una sede e non ha lavoratori dipendenti, inoltre per nessuno dei collaboratori esterni l'attività con noi è prevalente.

Lo svolgimento dell'attività presso le aziende clienti comporta delle trasferte, con conseguente impatto ambientale. Inoltre i partecipanti ad alcuni dei corsi ricevono degli ausili didattici e dei documenti cartacei, che comportano impiego di materie prime e necessità di gestione del fine-vita.

Riteniamo che l'impatto principale della nostra attività sia quello positivo generato dai benefici sulla salute e il benessere dei partecipanti ai nostri corsi.

E' nostra intenzione utilizzare una parte dei proventi della nostra attività restituendola alla società, sotto forma di donazioni.

Svolgiamo un'assidua attività di formazione dei nostri collaboratori esterni, a titolo totalmente gratuito.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

	AMBIENTE	
KPI1	Impatto ambientale viaggi di lavoro: rapporto tra emissioni CO2 e distanza percorsa	kg/km
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%



	COMUNITA'	
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%
	CLIENTI	
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M

Individuazione dei principali stakeholder

- **Clienti diretti:** si tratta solitamente di aziende di dimensioni medie o grandi, con una gestione delle risorse umane piuttosto evoluta
- **Fruitori:** sono i lavoratori delle aziende nostre clienti partecipanti alle nostre aule; si tratta di addetti appartenenti alle più svariate categorie professionali, sia operative che manageriali
- **Nostri formatori:** sono i collaboratori (non soci) che svolgono le attività formative presso i nostri clienti; come già accennato, la loro collaborazione con Eukinetica non costituisce l'attività per loro prevalente
- **Destinatari delle donazioni:** sono le organizzazioni che beneficiano delle donazioni e degli investimenti nella comunità fatti dall'azienda
- **Soci:** sono i componenti della compagine sociale, tutti operativi come formatori; per tutti eccetto l'amministratore unico l'attività svolta per Eukinetica non è prevalente
- **Fornitori:** sono le aziende dalle quali vengono acquistati i beni o servizi necessari per le operations (principalmente gli ausili didattici); in questa categoria non rientrano i nostri formatori, ai quali è stata dedicata una categoria specifica



4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica.

Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo *Global Biodiversity Framework*, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

In relazione alla situazione congiunturale appena descritta, la nostra nicchia all'interno del più ampio settore della formazione aziendale si è mostrata nel 2022 in crescita, molto probabilmente in relazione all'attenzione al tema della salute sul luogo di lavoro aumentata in seguito al Covid-19, nonché all'implementazione di servizi legati al benessere come attrattiva di talenti.

Risultati del BIA generali





EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

Il dato relativo al 2021 era 45,7, quindi nel corso del 2022 abbiamo conseguito un miglioramento del 77,9%.

Ricordiamo che, per il BIA, 80 è il punteggio minimo che permette di richiedere la certificazione, in quanto soglia che distingue le aziende 'estrattive' da quelle 'rigenerative'.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

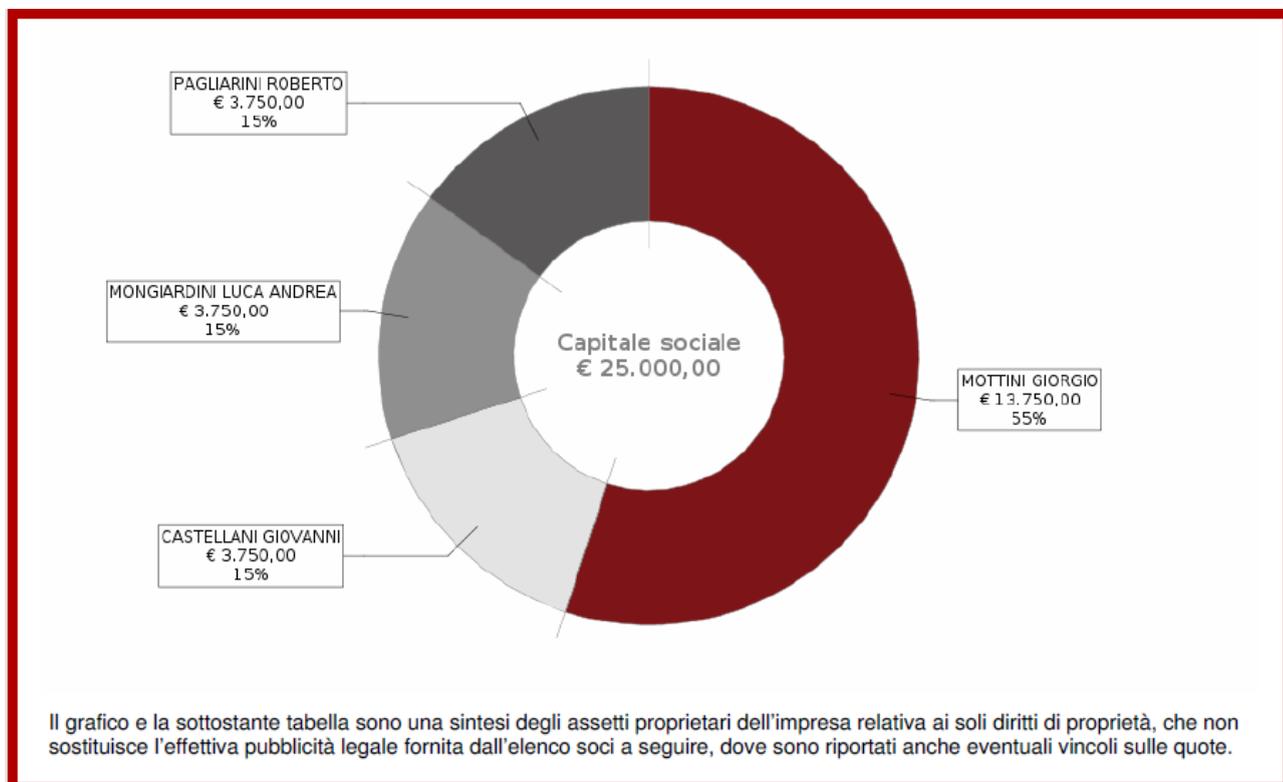


5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Compagnie e amministrazione



Amministratore Unico è Giorgio Mottini.



Dallo Statuto

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- *al miglioramento delle condizioni di salute dei lavoratori delle aziende nostre clienti e alla diffusione della cultura del benessere nei luoghi di lavoro:*
 - *fornendo attraverso la formazione, consapevolezza dei meccanismi fisiologici che regolano il corpo umano;*
 - *fornendo attraverso la formazione le conoscenze per mantenere il corpo in salute;*
 - *dando i giusti strumenti per agire in autonomia nel prendersi cura di se stessi;*
 - *affiancando chi in azienda si occupa di gestire le risorse umane nel trovare soluzioni adatte ad ogni situazione;*
- *alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:*
 - *riducendo l'uso di energia;*
 - *utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;*
 - *riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;*
 - *riducendo l'utilizzo di materie prime e dando preferenza a materie prime da fonti rinnovabili, atossiche, non inquinanti, riciclate e riciclabili, fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili, in particolare riducendo l'uso della plastica;*
 - *riducendo i viaggi di lavoro e preferendo le modalità a minor impatto ambientale;*
 - *razionalizzando i trasporti e adottando le soluzioni a minor impatto ambientale;*
 - *progettando i nostri prodotti per migliorare il loro impatto ambientale, ad esempio attraverso una gestione del fine vita in ottica di circolarità;*
- *all'offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL):*
 - *andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;*
 - *offrendo forme di bonus economico sulla base dei risultati aziendali;*
 - *andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;*
 - *andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e*



- il comfort delle postazioni di lavoro;*
- *offrendo opportunità di formazione, anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;*
- *dando vita con regolarità a eventi conviviali;*
- *offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi ad esempio sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati;*
- *ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici a fasce disagiate a livello sia locale che nazionale e internazionale:*
 - *attraverso la fornitura di prodotti o servizi pro-bono;*
 - *attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato da svolgere con i dipendenti;*
 - *attraverso la collaborazione e il contributo organizzativo per progetti sviluppati da altre entità.*

Nel seguito del documento, ai fini di semplicità e chiarezza, ci riferiremo alle succitate categorie di finalità di bene comune con i seguenti titoli:

- Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro
- Salvaguardare le risorse naturali
- Offrire benefici ai lavoratori
- Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali

Vision

Il nostro obiettivo è quello di trasformare il mondo del lavoro attraverso l'applicazione di strumenti, esercizi e consigli concreti, per far sì che il benessere dei lavoratori diventi a sua volta il focus primario di ogni azienda e la crescita personale di ogni individuo il punto di partenza della crescita professionale. Crediamo che la salute sia una scelta e non un destino.

Mission

Eukinetica, nell'ambito del suo generale impegno verso il bene comune sul piano sociale e ambientale, aiuta a migliorare la consapevolezza corporea e il benessere del cuore pulsante di ogni azienda: i lavoratori. Cooperiamo con chi, in azienda, gestisce le risorse umane (HR Manager, Training Manager, HSE, RSPP) per sensibilizzare i dipendenti sui temi della salute, del benessere e della sicurezza sul lavoro. Trasferiamo ai lavoratori contenuti di valore con una comunicazione coinvolgente, semplice e immediata per far comprendere l'importanza di prendersi cura di se stessi anche a lavoro.

Codice Etico

Il nostro Codice Etico è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.eukinetica.it/sostenibilita-aziendale/> clickando a sinistra su 'Codice Etico'.



Politiche e altri documenti

L'azienda ha adottato le seguenti politiche:

- Politica per l'attività lavorativa svolta da remoto
- Politica per le trasferte di lavoro

Lavoratori

Eukinetica non ha lavoratori dipendenti e nessuno dei collaboratori esterni lavora per più di sei mesi all'anno per più di 20 ore alla settimana, pertanto la sezione 'Lavoratori' del B Impact Assessment non si attiva.

Altri portatori d'interesse



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 38.7



Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO
7.3/21



Impatto economico

PUNTEGGIO
18.6/21



Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO
5.1/17

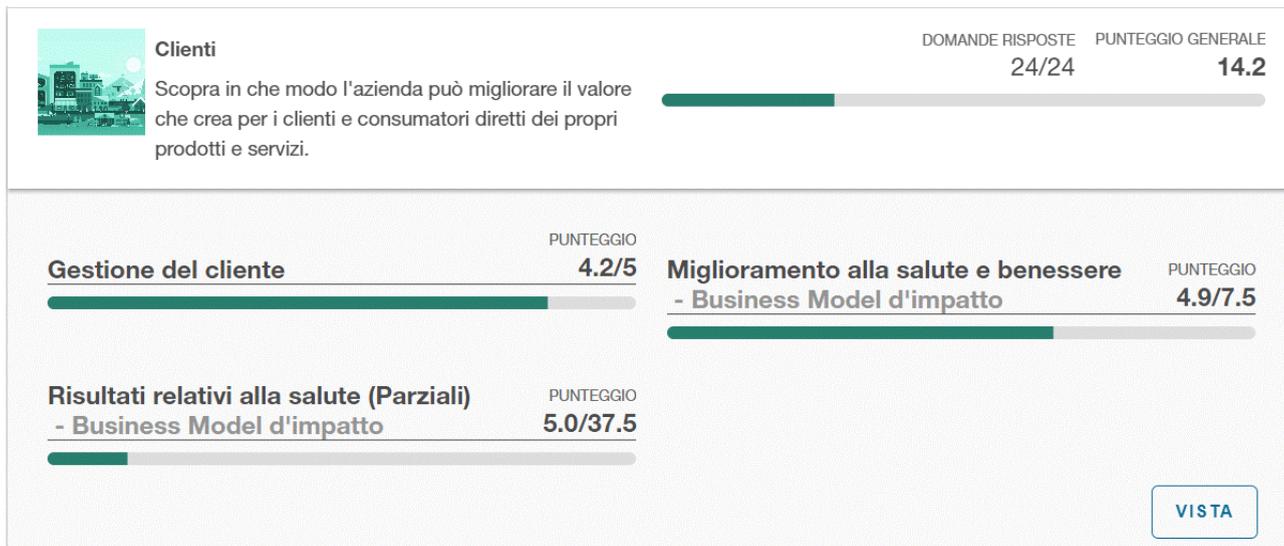


Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO
3.4/11



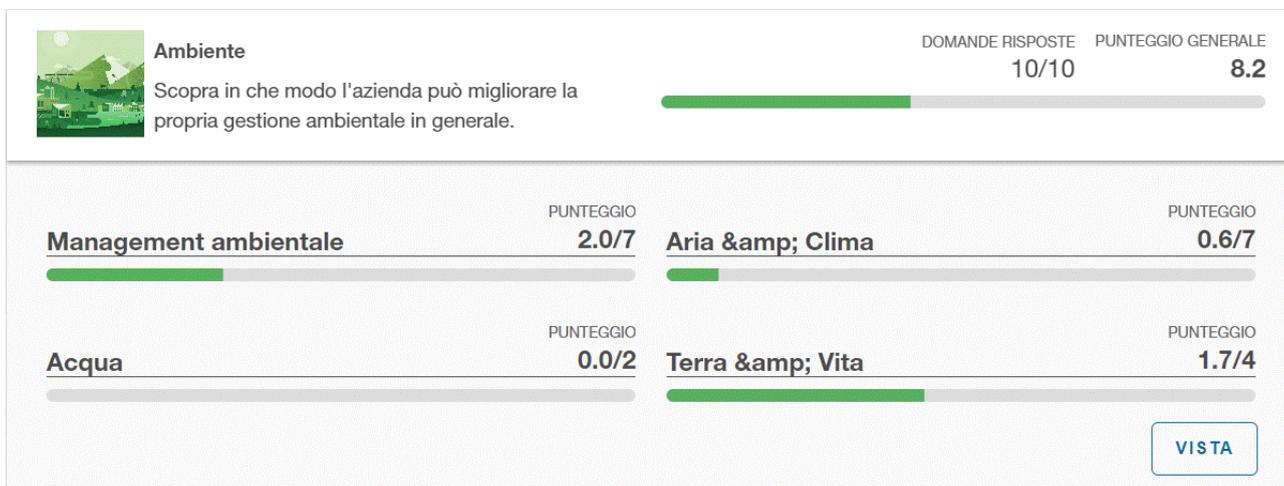
VISTA



Eukinetica sottopone ai partecipanti ai corsi un questionario di valutazione. Ecco i risultati delle risposte date da 545 partecipanti:

Quesito	media	dev.st.
Come valuti i contenuti del corso?	8,9	1,1
Come valuti la chiarezza delle informazioni fornite?	9,3	1,0
Il docente ha coinvolto i partecipanti durante il corso?	9,4	1,0
Quanto pensi che questo corso migliorerà il tuo benessere?	8,1	1,4
Le proposte fatte all'interno del corso, quanto le ritieni spendibili nella vita quotidiana?	8,3	1,4
Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi?	7,8	1,5

Ambiente





EUKINETICA™
STAR BENE LAVORANDO

Come già riportato, l'azienda non ha né una sede né automezzi di proprietà, pertanto non è possibile disporre di molte delle informazioni relative all'impatto ambientale. Da questo derivano i rating relativamente bassi sul BIA.

Eukinetica ha comunque deciso di impegnarsi per migliorare l'impatto delle trasferte favorendo l'utilizzo dei trasporti pubblici e di strutture ricettive a miglior impatto ambientale.

Ha inoltre adottato forniture di materiale didattici a migliore impatto ambientale.



6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Diffondere cultura e pratica del benessere nei luoghi di lavoro

Azioni, modalità e risultati

			Target 2022	Risultato 2022
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/M	7/10	9,0
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda 'Quanto applicherai ciò che hai appreso oggi' del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/M	7/10	7,8

Circolare questionario di soddisfazione clienti e definire obiettivi	✓
--	---

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2022	Target 2023
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	9,0	8
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	7,8	7,5

Salvaguardare le risorse naturali

Azioni, modalità e risultati

			Target 2022	Risultato 2022
KPI1	Impatto ambientale viaggi di lavoro: rapporto tra emissioni CO2 e distanza percorsa	kg/km	0,09	n.d.
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	100	47,2
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	50	98,2

Misurare e monitorare i consumi di energia (carte carburante) , darsi obiettivi di miglioramento	✗
--	---



Misurare e monitorare le emissioni GHG (carte carburante + mezzi pubblici) , darsi obiettivi di miglioramento



- il metodo di misurazione dei consumi di energia e delle emissioni che abbiamo adottato è risultato sinora insostenibile. Tuttavia laddove possibile abbiamo sempre adottato il treno come mezzo privilegiato per gli spostamenti. Non avendo ancora ottenuto misure dei valori attuali abbiamo deciso di non darci ancora obiettivi
- abbiamo cambiato dei fornitori per arrivare gradualmente al 100% di provenienza FSC o riciclata su tutti i nostri prodotti cartacei, cosa che prevediamo di ottenere entro il 2023
- in occasione dei nostri eventi aziendali con la partecipazione dei docenti abbiamo svolto un'attenta organizzazione degli spostamenti volta a minimizzare l'impatto ambientale, ad esempio facendo in modo che le auto viaggiassero con più passeggeri
- abbiamo finanziato attraverso Treadom la piantumazione di 307 alberi in 80 paesi diversi, corrispondenti ad un assorbimento di 60,48 tonnellate di CO2
- abbiamo fornito un contributo per l'iniziativa 'adotta un alveare' che ha lo scopo di salvaguardare le api di un'azienda biologica che cura le patologie delle api con medicinali approvati dall'AIAB (Associazione Italiana Agricoltori Biologici)

Obiettivi per l'esercizio seguente

- in relazione alle difficoltà che abbiamo incontrato nel cercare di monitorare con esattezza consumi ed emissioni dei viaggi di lavoro, abbiamo deciso di modificare il relativo KPI1. Dal 2023 KPI1 viene pertanto ridefinito come rapporto percentuale dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi (mezzi pubblici + mezzi privati), lasciando fuori eventuali viaggi aerei (i viaggi aerei sono comunque molto pochi e l'aereo viene usato solo quando le alternative sarebbero sostanzialmente impraticabili)

			Risultato 2022	Target 2023
KPI1	Rapporto dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi per viaggi di lavoro (eccetto viaggi aerei)	%	n.d.	30
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	47,2	60
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98,2	98

- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi
- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla protezione delle api

Offrire benefici ai lavoratori

Azioni, modalità e risultati

			Target 2022	Risultato 2022



KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	200	240
------	---	---	-----	-----

Comunicare la performance finanziaria ai docenti				✓
--	--	--	--	---

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2022	Target 2023
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	240	250

- valutare delle forme di benefit economici per i docenti in relazione alla vendita di servizi e prodotti

Supportare fasce disagiate e altre iniziative socio ambientali

Azioni, modalità e risultati

			Target 2022	Risultato 2022
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0

Obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2022	Target 2023
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0

Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Azioni, modalità e risultati

Adottare Banca Etica come fornitore principale di servizi bancari	✓
Adottare politica per gli uffici virtuali	✓
Adottare procedura di gestione dell'impatto socio ambientale	✓



Adottare il Codice Etico



Comunicare la performance finanziaria ai docenti



Obiettivi per l'esercizio seguente

- ottenere la certificazione B Corp



7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio seguente

			Risultato 2022	Target 2023
KPI1	Rapporto dei km percorsi con mezzi pubblici rispetto al totale dei km percorsi per viaggi di lavoro (eccetto viaggi aerei)	%	n.d.	30
KPI2	% in peso carta riciclata o certificata FSC	%	47,2	60
KPI3	% in peso di materiale plastico a miglior impatto tra PU ed EVA o compensazione	%	98,2	98
KPI4	Ore*uomo di formazione erogata gratuitamente da Eukinetica ai collaboratori esterni	N	240	250
KPI5	% fatturato destinato a donazioni o investimenti per la comunità	%	1,0	1,0
KPI6	Valore medio delle risposte alla domanda sulla soddisfazione generale nel questionario di gradimento clienti	N/10	9,0	8
KPI7	Valore medio delle risposte alla domanda del questionario sull'impatto del benessere in base a campione del 10% delle aule	N/10	7,8	7,5

- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla piantumazione di alberi
- continuare a destinare parte dei nostri proventi alla protezione delle api
- valutare delle forme di benefit economici per i docenti in relazione alla vendita di servizi e prodotti
- ottenere la certificazione B Corp



8) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Con la variazione della nostra ragione sociale in Società Benefit avvenuta nel dicembre 2021, abbiamo fatto delle riflessioni profonde sul concetto di sostenibilità e su quanti siano variegati gli aspetti collegati ad essa.

Darsi degli obiettivi è stato stimolante ed al tempo stesso impegnativo organizzare le attività per monitorarli.

Il 2022 è stato il primo banco di prova che ci ha fatto vedere i nostri limiti e le nostre possibilità, in questo percorso nel quale crediamo e che nel tempo vorremmo migliorare.

Iniziare e adottare un metodo di lavoro è stato un grande passo.

Proseguire, attivandoci nel raggiungimento degli obiettivi prefissati e ideandone di nuovi sarà una sfida che misurerà l'importanza dei valori dichiarati nel nostro Statuto.

L'Amministratore Unico

Giorgio Mottini

EUKINETICA SB s.r.l.
Via Giotto, 3 - 20145 MILANO
P.I. e C.F. 09827560963

